



帆宣系統科技股份有限公司
Marketech International Corp.

2016 年度 企業社會責任報告書

目錄

關於本報告書.....	1
經營者的話.....	2
一、集團簡介.....	3
1.1 關於帆宣.....	3
1.2 公司沿革.....	4
1.3 經營理念.....	5
1.4 營運概況：.....	7
1.5 全球佈局.....	8
1.6 趨勢與機會.....	11
1.7 營運績效.....	19
1.8 品質政策.....	19
1.9 品質管理系統.....	20
二、公司治理.....	21
2.1 公司治理架構.....	21
2.2 客戶關係與供應商關係.....	22
2.3 管理架構重大變化及因應.....	25
2.4 利害關係人溝通管道.....	25
2.5 重大議題.....	26
三、永續環境與勞工安全.....	27
3.1 環安衛管理系統.....	27
3.3 環境保護.....	30
3.4 安全衛生管理.....	43
3.5 獲獎紀錄.....	49
四、員工關懷及社會福利.....	51
4.1 勞動政策.....	51
4.2 從業員工資料.....	52
4.3 勞資關係：.....	52
4.4 健康檢查.....	55
4.5 社會關懷.....	56
4.6 建教合作：.....	58
五、結語.....	58
GRI G4 指標索引.....	59

關於本報告書

報告期間：

本報告書主要涵蓋 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日帆宣系統科技股份有限公司及子公司(以下統稱「帆宣集團」)各項 CSR 公司治理、永續環境與勞工安全及員工關懷與社會福利等相關資訊。

報告週期：

本報告書為本公司第四本企業責任報告書，出版週期計畫為一年度一次。

範疇與邊界：

本報告書以帆宣集團之母公司--帆宣系統科技股份有限公司(以下簡稱「帆宣科技」)為主，並適當加入子公司之資訊，資料涵蓋各項經濟、環境及社會三大面向。

撰寫標準：

本報告書依據全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）G4 報告指南及考量面之架構，以繁體中文及部份內容以英文撰寫。

意見回饋：

如您對本報告書有任何疑問及意見，敬請經由下列管道告訴我們，協助我們做好持續改善之工作。

連絡方式：

地址：11503 台北市南港區園區街 3-2 號 6 樓

電話：+886-2-2655-8899

傳真：+886-2-2655-8989

Email：mic@micb2b.com

公司網站：www.micb2b.com

經營者的話

帆宣自 2013 年首度發行企業社會責任報告書；帆宣集團董事會更決議通過了《企業社會責任行為守則》，展現集團對於 CSR 的決心。希冀以整體集團架構檢視企業永續發展議題，善用集團資源，使相關管理更臻完善。

多年來，帆宣集團在同仁的努力之下，不單完成業績的使命，更對產品與技術的品質以及廠房的規畫與施工要求精益求精，集團謹遵工作環境以及勞動條件品質，並將節能省碳的結合在自身的領先技術與核心事業上。在公司永續向上成長的同時，企業社會責任一直是帆宣永遠的核心價值。

推動綠色趨勢

秉持科技必須利民、助民的理念，架構在綠色能源與智慧雲端物聯網的趨勢上，帆宣集團投入許多研發資源發展並推廣智慧能源管理系統，我們將此套管理系統落實於樓宇、廠房、社區，乃至城市；其中我們針對水資源管理系統及建置更是不遺餘力，無論是在城市的水基礎建設，或是廠房的廢水回收再利用，以及民生用水的管理方案，我們戮力推動綠色環保，落實生活及工作場域，更協助許多企業、機關帶頭做起，共同保衛我們的綠色家園。

建立友善健康的職場環境

帆宣致力於建立安全、健康及衛生的工作環境，於南科、湖口廠均取得 OHSAS 18001 及職業安全衛生管理系統認證，透過安全衛生規劃、執行、查核與改善（P-D-C-A）的循環機制，落實全方位的安全衛生管理，營造安全衛生的健康工作環境。

創造企業永續價值

基於企業社會責任的理念，帆宣每年參與許多海內外社會公益活動，在 2016 年我們持續支持工研院發起「一心二用、公益採橘」義賣活動，協助在地小農，並捐贈救助清貧孩童。帆宣集團二十餘年的軌跡中，我們不斷努力創造社會與企業永續的價值鏈，我們以綠色企業、友善工作環境，以及社會公益定為企業發展的優先考量，期望透過本次的報告書發行，讓各界關係人了解我們在成為企業公民路上的努力，並且建立良好的溝通管道，一起朝著創造美好社會，造福人群的目標前行。

一、集團簡介

1.1 關於帆宣

帆宣系統科技股份有限公司(以下簡稱「帆宣科技」)(上市代號：6196)於 1988 年由高新明董事長暨執行長所創立。成立以來，一向專注於半導體、平面顯示器設備及耗材代理，廠務系統 TURNKEY 服務等業務；近年來帆宣科技更進一步跨入 LED 光電製程設備製造與技術開發，並佈局太陽能、雷射應用及鋰電池等產業，持續創新朝多角化方向發展。

帆宣科技在執行長 高新明及總經理 林育業的領導經營下，以專業科技的技術服務供應者自許，持續創新發展，建立完整服務平台；致力於引進國內半導體、光電相關產業發展所需之尖端設備與技術，支援國內高科技產業的發展，並落實工安與環保政策。帆宣科技目前擁有一流的工程師及相關專業員工數百名，以提供各項產品及服務之需求。此外，為進一步落實高科技產業設備本土化之策略，帆宣科技於湖口、頭份、善化及台南科學園區設立工廠，投入客製化設備之組裝製造，目前擁有多項之專利，進一步將公司營業範疇自代理、廠務系統擴大至開發客製化產品，邁向全方位發展。



1.2 公司沿革

- 1988 年 12 月 設立帆宣企業有限公司，實收資本額 5 百萬元，進行科技產品採購暨技術引進業務。
- 1995 年 03 月 設置首座半導體製程潔淨室，以生產組裝精密潔淨組件與設備。
- 1997 年 08 月 成立新加坡據點，推展國外市場業務。
- 1997 年 12 月 成立中國據點於上海。
- 1998 年 09 月 變更公司組織及名稱為帆宣系統科技股份有限公司。
- 2000 年 01 月 成立新竹分公司。
- 2001 年 05 月 於中國無錫設立據點，負責設備製造業務。
- 2001 年 09 月 通過 ISO-9001 認證。
- 2002 年 10 月 股票正式掛牌上櫃買賣。
- 2003 年 08 月 成立南科分公司。
- 2003 年 09 月 湖口廠啟用。
- 2004 年 03 月 成為美國半導體製程設備的 OEM 廠商。
- 2004 年 05 月 股票轉上市交易。
- 2005 年 05 月 南科廠啟用。
- 2005 年 06 月 無錫新廠啟用。
- 2005 年 11 月 營運總部遷移至南港軟體園區。
- 2006 年 03 月 成為美國平面顯示器設備的 OEM 廠商。
- 2006 年 11 月 頭份廠啟用。
- 2007 年 01 月 通過 ISO-14001 及 OHSAS-18001 認證。
- 2008 年 07 月 南科廠二期啟用。
- 2009 年 02 月 成立馬來西亞據點，推展國外市場業務。
- 2010 年 01 月 成立越南據點，推展國外市場業務。
- 2011 年 06 月 取得安全認證優質企業(AEO)。
- 2014 年 04 月 成立緬甸據點，推展國外市場業務。
- 2015 年 12 月 獲得 SA8000 認證。
- 2016 年 10 月 成立印尼子公司，推展國外市場業務。
- 2016 年 11 月 成立中科分公司。



股東結構 (2017 年 3 月 28 日)

單位：股；人；%

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外人	合計
人數 (人)	0	1	62	11,518	66	11,647
持有股數(股)	0	560,000	43,905,039	105,875,702	21,161,12	171,501,866
持股比例(%)	0.00%	0.033%	25.60%	61.73%	12.34%	100.00%

1.3 經營理念

帆宣科技由董事長、總經理帶領經營團隊，共同建立公司之使命、願景、核心價值等，清楚闡釋公司之經營理念。

1.3.1 帆宣科技的經營理念是透過專業技術引進半導體、平面顯示器、光電產業相關製程設備、材料；提供無塵室機電設計、採購、監管、施工，純水、氣體、化學品供應及監控系統，配合全球行銷策略，建立銷售維護平台，提供客戶完整服務。同時累積業務行銷實力與先進設備系統技術之經驗，提供代理原廠設備組裝、以及零組件本土化供應之能力。更以台灣為基礎，放眼亞洲主要市場，拓展業務、提昇競爭力、滿足客戶需求，以期達到國際化永續經營的目標。秉持"創新、執行、考核"之信念，以積極、進取、高效率的團隊精神，締造企業價值，落實公司治理，以保障股東權益並創造員工福祉。除訂定『公司治理實務守則』之外，對於公司之利益及交易相關事項亦訂定『道德行為準則』，並期望能更投入於完成企業之社會責任而行的『企業社會責任守則』及 SA 8000 社會責任管理制度。

1.3.2 帆宣科技之使命闡釋：以客為尊的全方位科技服務領導者。

帆宣科技致力於半導體、光電和電子等科技產業之銷售、研發、設計、製造及工程相關服務，並積極與國際接軌，促進產業提升。基於永續經營的理念，藉由專業技術與整合性平台，提供客戶最有競爭力的產品與多元完整的服務，協助客戶提升營運績效及競爭優勢，成為科技產業具領導地位之專業企業夥伴。

1.3.3 帆宣科技之願景：建立共識、共信、共存、共享、共榮的團隊，並成為亞洲第一的標竿企業。

在組織中的每一分子都非常重要，缺一不可，需凝聚共識、攜手合作，互相信任，分享交流，方能與時俱進，持續成長。帆宣科技秉持這樣的理念，以台灣為中心，向中國大陸、韓國、新加坡、馬來西亞及東南亞新興市場拓展商機，共創新局。

1.3.4 帆宣科技之核心價值：誠信、關懷、專業、創新、敬業、團隊。

- **誠信**：信守承諾，盡力完成任務，若無法如期達成，必誠實以告，共商解決之道，展現高標準的職業道德和專業行為。揭露真實資訊，並開誠佈公地討論問題。自信，勇於認錯；真誠，絕不為私利表現不適當之言論與行為。同時制定『誠信經營守則』、『道德行為準則』及『資訊揭露暨內線交易防範作業程序』，以為公司之規範準繩，如反貪腐、反托拉斯及遵守法令等。
- **關懷**：主動瞭解客戶、同仁與主管的需求，建立良好之互動關係。適時提供同仁為組織貢獻由衷地支持及協助。以同理心積極聆聽，開放溝通；主動關心客戶、同仁與主管，並互相尊重與體諒。
- **專業**：在個人工作專業領域有充足的知識與技能，可具體評估並深入洞察問題，找出根本原因，提出執行改善方案，同時預防潛在問題。於工作領域精益求精，持續吸收並學習相關知識與技能，不斷提昇自我附加價值，有效應用所學及相關知識、技能於工作領域中。
- **創新**：提供符合內部和外部客戶需求之高品質產品與服務，利用各種方式創造學習分享的環境，以增進工作流程之效率與效能，創造客戶需求及內需，提高企業價值。對不同以往或任何新的人、事、物，抱持歡迎、接納和鼓勵的態度。因應環境變革，追求新成長機會的認知而有所行動，藉由創意，轉化、創造有異於現況的新思維、新方法、新服務與新管理，透過充分授權或有效的資料分析，以更快、更好、更節省、更有效率的方式解決問題，並致力於績效之持續改善。
- **敬業**：不論任務的困難度，務必於時間內全力以赴完成所交付之任務，並主動提供他人必要之協助。不論對內或對外、亦不論是否為本身之職務範圍，主動提出並參與問題之解決，直到問題完全解決為止。對於交辦事項及工作內容盡力達成，並即時回報進度，事情不只是做完，還要做好。在能力允許範圍之內主動要求承擔更多的任務。
- **團隊**：以同理心處理跨部門業務，並相互信任與協助。與他人協力合作完成共同目標，並以公司總體之優先順序為最大考量確認所有成員對組織及其個人目標、角色和責任之清楚認知與瞭解樂觀，首先考慮的是帶來多少利益而不是有多困難，積極參與公司內的行動或方案。

1.4 營運概況：

帆宣集團主要業務分為四大類：

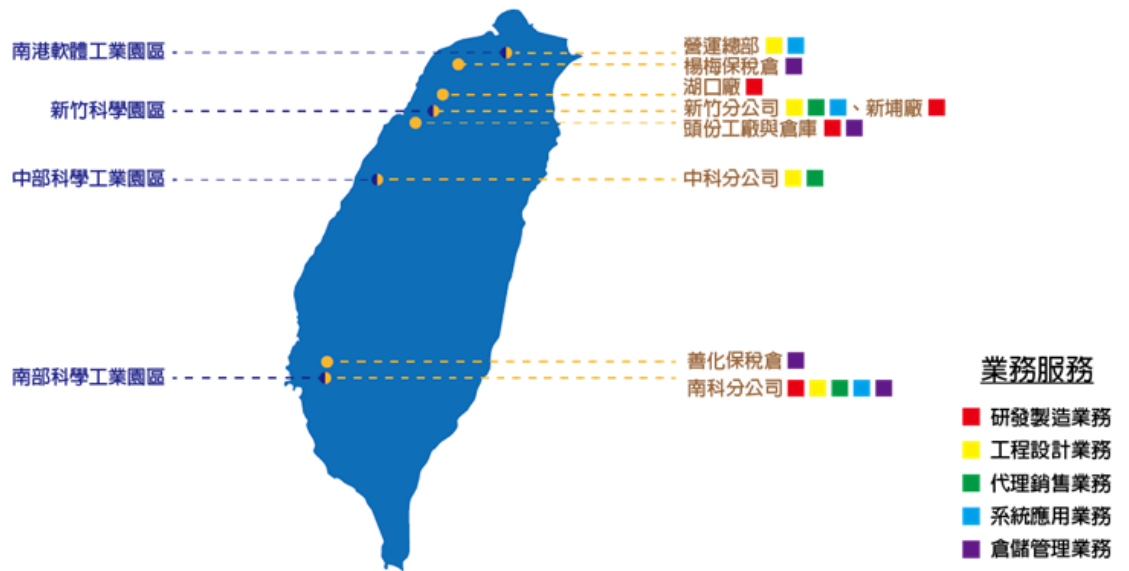
- (1)高科技設備材料銷售與服務業務：主要係從事半導體、光電等高科技產業製程及廠務儀器設備及其材料、化學品零配件等各類產品之買賣、代理、售後服務及技術支援等業務。
- (2)自動化供應系統業務：主要係提供半導體、光電及生技藥廠等高科技產業之廠務氣體、化學品自動化供應系統、特殊氣體及廠務監控系統之規劃、設計、施工、監造、安裝、測試、運轉諮詢及保固維修等整合性服務。
- (3)整合系統業務：主要係承包半導體、光電及生技藥廠等高科技產業之機電、無塵室、廠務週邊系統設施及製程設備連結等統包工程；一般工業如石化廠、傳產廠、智慧型建築之機電系統等業務。
- (4)客製化設備研發製造業務：主要係從事半導體、光電等高科技產業及傳統產業客戶需求，而為其量身訂製之廠務自動化設備及製程設備等之研發、製造業務。



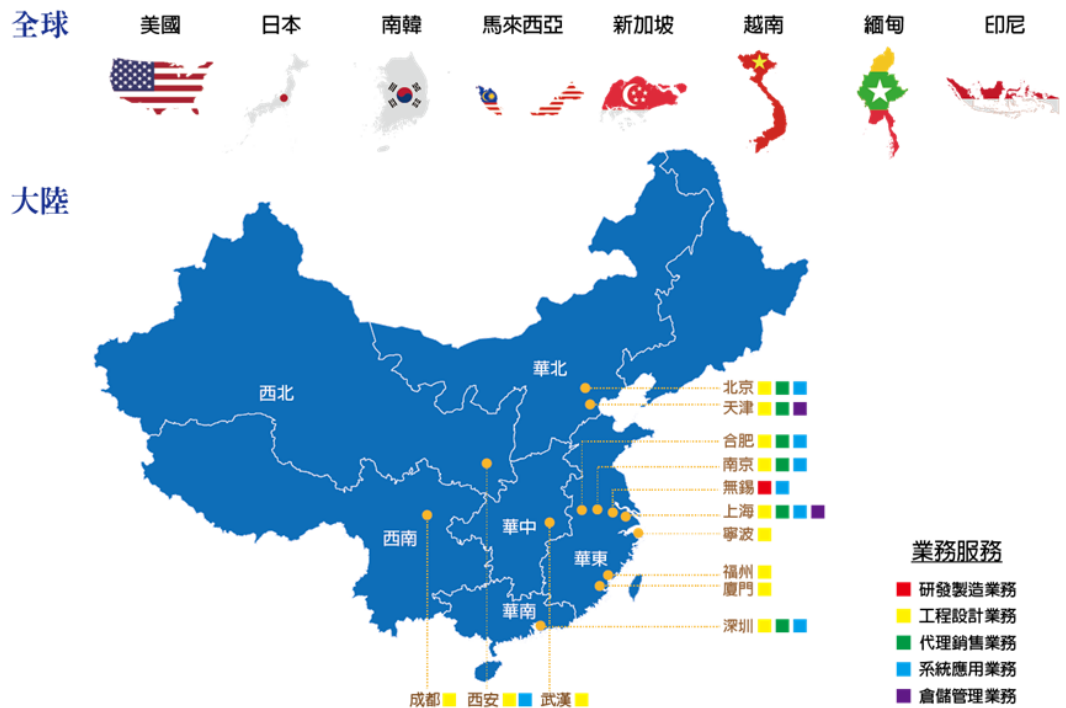
1.5 全球佈局

帆宣集團基於「以客為尊的全方位科技服務領導者」之使命，設立營運總部於台北南港軟體園區，並為靠近客戶以提供快速即時之客戶服務，於多處設立服務據點。

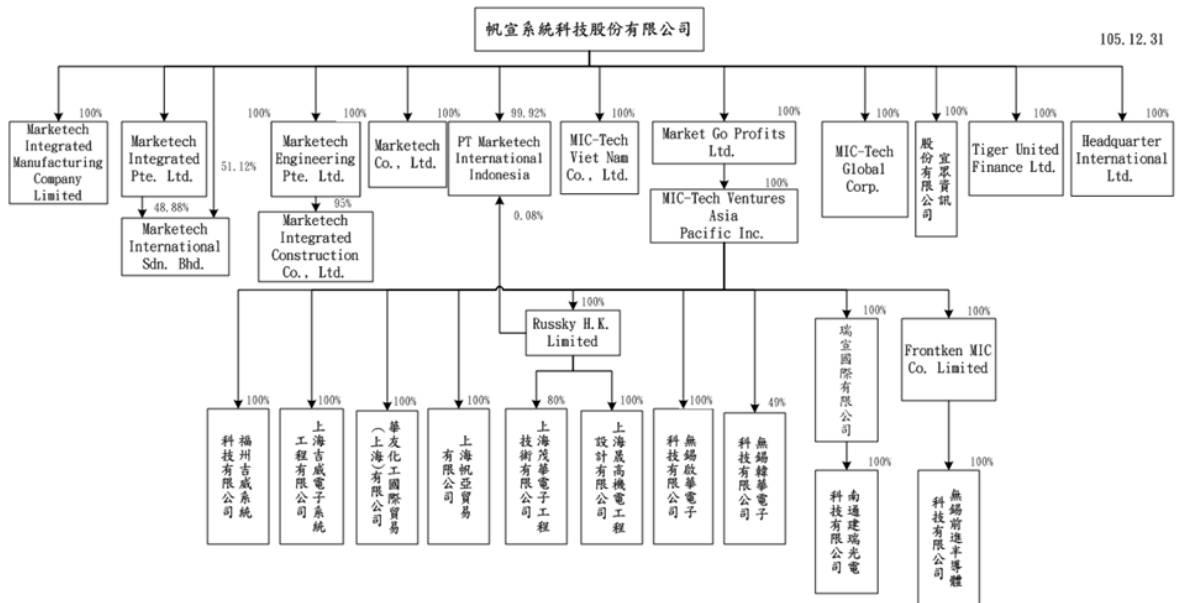
(1) 臺灣—業務支援及服務據點



(2) 全球--業務支援及營運據點



(3)關係企業組織圖



(4)各關係企業基本資料

企業名稱	所在地區	主要營業項目
Marketech Integrated Pte Ltd.	新加坡	半導體業自動化供應系統業務之承攬
Market Go Profits Ltd.	英屬維京群島	從事控股及轉投資事業
Headquarter International Ltd.	英屬維京群島	從事控股及轉投資事業
Tiger United Finance Ltd.	英屬維京群島	從事控股及轉投資事業
MIC-Tech Global Corp.	南韓	一般國際貿易業
MIC-Tech Viet Nam Co., Ltd.	越南	各種廠務機械設備暨週邊耗材之貿易、安裝及維修業務
Hoa Phong Marketech Co., Ltd.	越南	工程專業承包及相關維修業務
MIC-Tech Ventures Asia Pacific Inc.	開曼群島	從事控股及轉投資事業
Marketech International Sdn. Bhd.	馬來西亞	半導體業自動化供應系統業務之承攬
Russky H.K. Limited	香港	從事控股及轉投資事業
Marketech Engineering Pte. Ltd.	新加坡	機電安裝等工程業務之承攬
Marketech Integrated Construction Co., Ltd.	緬甸	機電安裝等工程業務之承攬
Marketech Integrated Manufacturing Co., Ltd.	緬甸	自動化生產機器設備與零組件之設計、製造、組裝等服務

(4)各關係企業基本資料(續)

企業名稱	所在地區	主要營業項目
上海茂華電子工程技術有限公司	中國大陸	半導體製造行業用的除害桶再生、管道系統及相關設施設計、安裝、調試及技術服務，半導體製造行業的設備維修，電子、醫療設備技術諮詢
上海晟高機電工程設計有限公司	中國大陸	微電子產品項目工程設計和顯示器項目工程設計，相關技術、管理諮詢服務
華友化工國際貿易(上海)有限公司	中國大陸	半導體生產、檢驗設備及其耗材、發電用鍋爐的批發、佣金代理、進出口及其它相關配套業務；以化工、鍋爐產品為主的倉儲、分撥業務；國際貿易、轉口貿易、保稅區內企業間的貿易及貿易代理；區內商務諮詢服務
福州吉威系統科技有限公司	中國大陸	無塵室及動力系統設備、管道系統設備安裝及相關配套服務
上海吉威電子系統工程有限公司	中國大陸	機電安裝工程施工總承包、機電安裝工程專業承包、電子工程專業承包、化工石油設備管道安裝工程專業承包、管道專業承包並提供相關工程後期保修服務、相關工程技術諮詢服務
無錫啟華電子科技有限公司	中國大陸	半導體元器件及晶體專用設備、電子元器件專用設備、環境污染防治設備設計、製造、安裝及維修服務；包裝專業設備、制冷設備的組裝；燒烤爐組裝及自有廠房租賃；以上的批發、佣金代理、進出口業務
無錫韓華電子科技有限公司	中國大陸	設備安裝維修半導體原器件及晶體專用設備、電子元器件專用設備、環境污染防治設備
上海帆亞貿易有限公司	中國大陸	化工產品(危險化學品、易制毒化學品、特殊化學品除外)半導體、檢測設備及其耗材、太陽能設備耗材、發電用鍋爐的批發、佣金代理、進出口及其他相關配套業務；國際貿易、轉口貿易、保稅區內企業間的貿易及貿易代理；貿易諮詢服務
啟創科技有限公司	香港	從事控股及轉投資事業

(4)各關係企業基本資料(續)

企業名稱	所在地區	主要營業項目
瑞宣國際有限公司	香港	從事控股及轉投資事業
南通建瑞光電科技有限公司	中國大陸	開發生產太陽能電池生產專用設備，大螢幕彩色投影顯示器用電學引擎、光源、投影屏、高清晰度投影管和微顯投影設備模塊等關鍵件製造，新型電子元器件製造，以及清洗再生等服務
Frontken MIC Co.,Limited	香港	從事控股及轉投資事業
無錫前進半導體科技有限公司	中國大陸	半導體元器件和集成電路專用設備清洗；半導體器建專用零件、集成電路及微型組件的零件、晶圓清洗；半導體清洗技術的研發
宜眾資訊股份有限公司	台灣	資訊系統軟體、硬體應用之研發、買賣、顧問等服務

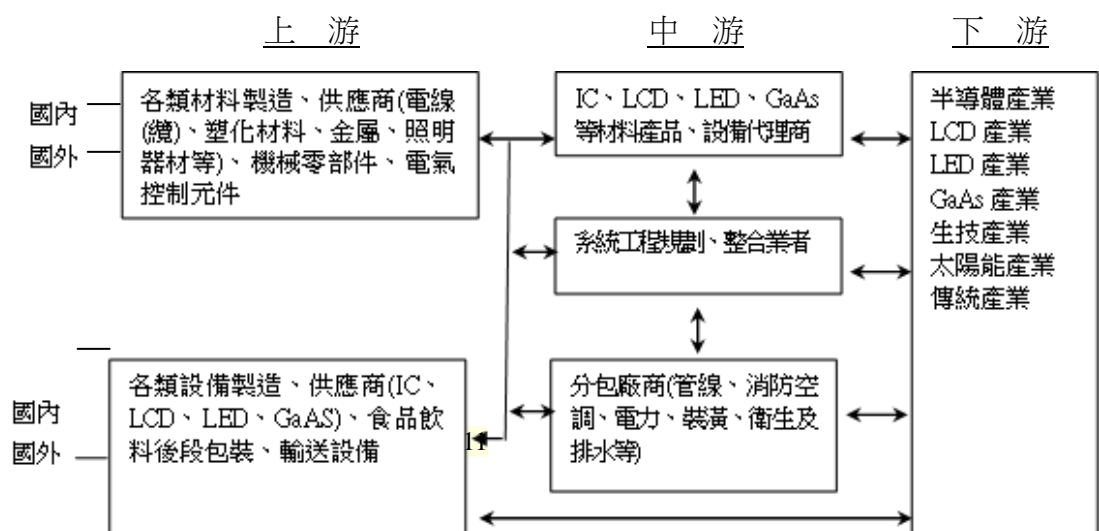
1.6 趨勢與機會

1.6.1 產業之現況與發展

本集團營收以高科技行業如半導體(IC)、薄膜電晶體液晶顯示器(TFT-LCD)、發光二極體(LED)、彩色濾光片(Color Filter)、砷化鎵(GaAs)、IC封裝、Flip Chip基板、太陽光電等高科技產業及傳統產業所用設備、材料之銷售及維修服務收入為主，其次則為高科技行業氣體、化學品及監控系統之規劃、設計、施工、安裝、測試自動化系統；自2003年起，除了原有廠務設備的設計、製造及安裝，亦逐步跨入相關製程設備之製造，並與歐美日重量級企業進行國際合作，累積公司OEM、ODM之能力，強化本土ODM發展，以建立市場競爭優勢。

1.6.2 產業上、中、下游之關聯性

本集團係半導體、光電等高科技產業之全方位供應者，所屬行業上、中、下游之關聯性如下圖所示：



1.6.3 競爭情形

(1)高科技設備材料銷售及服務業務：由於本集團銷售之設備、材料種類較多，僅以銷售金額比例較大者作分析。

a. Lasertec 公司的 Color Filter 檢測及修補系統

Color Filter 主要競爭對手為 V-tech、Takano、NTN 等公司，為了奪得下一代大尺寸市場訂單，各家廠商無不積極降低成本與提高性能，加上政府本土化策略的鼓勵之下，此一機台的製造生產線已經完全轉移至台灣，成本已能做大幅的下降，對接單部分能有相當大的幫助。

b. MTC 公司之光阻覆蓋設備 (Coater)

MTC 在光罩的光阻塗佈機台市場目前競爭者有增加的趨勢，但 MTC 還是主要的供應商。而在光罩的清洗機方面，德國 Hamatech、日本 Sigama 是主要的競爭者，MTC 是藉由良好的製程經驗與創新設計在光罩清洗機上創造更好的競爭力。

c. HiKE 公司的批次式爐管設備

主要競爭對手為東京威力，目前在台積電 N20 擴廠的機台數已超越競爭對手，而在下一代製程上的運用機台與台積研發部門的合作上也已取得不錯成績，另外在記憶體市場上，隨著華亞科與美光的進一步合作，也可期待進一步的成長。

d. Corning Tropel 公司的檢測機台

在精密加工業佔有率 80%左右，Wafer 行業佔有率 60%左右，其主要競爭對手有 FRT，但 Corning Tropel 在技術上仍佔優勢。

e. Jordan Valley 公司的檢測機台

在台灣及中國大陸佔據 40%以上的市場，目前裝機量在 100 台左右，與其他國外的供應商競爭，在技術上互有長短，但因價格方面較佔優勢，故仍佔有一定優勢。

f. Formosa 公司的正極材料

正極材料在中國大陸競爭激烈，有超過 15 家的鋰鐵供應商，大都在

打價格戰，本集團屬於非獨家代理，在中國大陸只佔據不到 10% 的市場，位置處於中下水準。

g. Cabot 公司的微電子材料

主要競爭對手為中國大陸的安集微電子，依據國家項目資金支援，在 CMP 低端領域對 Cabot 所提供之微電子材料形成一定威脅。

h. Dong-A 公司的 OLED 老化設備

主要提供 Apple 的代工廠使用 Apple 和工廠產品要求代工廠使用原認證過的設備，目前和 Dong-A 針對 Apple 代工廠做銷售及售後服務專案。

(2) 自動化系統業務

a. 氣體自動化供應系統

由於氣體自動化供應系統在台灣已經是相當成熟之產業，所以必備之競爭優勢除了品質穩定外，成本低廉是最大考量。本集團已成功與氣體材料供應商開發模組化盤面 (Modulized Panel)，在價格及生產速度具有相當之競爭能力；在產品開發方面能依照客戶之需求提供客製化之產品；在現場維修方面，經驗豐富之軟、硬體工程師能提供最迅速即時的服務。

b. 化學品自動化供應系統

帆宣以自有品牌自 2000 年起將整廠化學品供應系統設備導入半導體產業及光電產業，並於 2005 年起將化學品供應設備以系統工程統包方式成功完成數家 12 吋晶圓廠新建廠整廠實績，躋身一流品牌之列。本集團以自有品牌除了強化價格競爭，提升服務品質，獲得客戶高度的肯定及優良口碑，亦保有高科技新建市場優秀的佔有率。

c. 運轉服務業務

委外運轉服務在歐美及日本已是現存狀況，主要係因專業分工及各公司人力精簡的要求。在臺灣目前只有廠務系統中的 TCM (Total Chemical Management) 及 TGM (Total Gas Management) & Total Water

Management (TWM) 委外駐廠提供維護設備、更換化學、氣體供應材料、監控系統監管等，當然主要的提供技術服務者皆為原來設備供應商，而尚未有一專業獨立之「技術服務供應商」存在。

本集團接單執行客戶端廠務系統運轉已逾二十餘年，包含有 Total Chemical Management (TCM)、Total Gas Management (TGM) & Total Water Management (TWM) 等工作。我們提供客戶完整及全面性之服務，我們有健全的公司運轉體制，保障員工升遷、每年調薪及各項優厚福利，不但員工向心力強，工作效率佳，同時亦獲得所有客戶優異且無可取代的好口碑。

d.工廠自動化業務

d-1.特殊氣體及整廠廠務監控系統(GMS & FMCS)

此類業務目前已趨向提供全方位整合服務之趨勢，主要需求客戶如台灣及中國大陸之 IC 及 LCD 大廠皆有傾向找尋公司穩定且人力技術支援充沛之系統整合廠商配合，如神通等公司，故一般資本、人力及技術相對薄弱的整合業者難以進入此市場，因此使得進入門檻相形提高，相形之下競爭較困難。

d-2.製造整合業務(CIM)

台灣製造業未來一定要注重生產透明化，能夠即時透過生產履歷掌握生產狀況，回饋到客戶需求上，增加企業價值。採取管理與科技並進的『精實管理』並非一蹴可成，企業在邁向工業 4.0 應該根據產業特性，鑑別出關鍵技術。工業 4.0 跟傳統的差別不僅在於自動化和資訊化程度，更要運用虛實整合 CPS、大數據等技術達到智慧化的境界。因此，工業 4.0 之核心為 IoT 技術(全方位收集資料)、大數據(分析預測)、智慧機器人、虛實整合生產系統，帆宣製造整合業務將上述架構在一起，讓工廠生產力更敏捷。

d-3.自動化產品代理業務

本集團提供客戶特定用途的自動化產品及客製化服務，兼顧快速導入的優勢、縮短建置的時程，且系統間可充份的相容及整合，跳脫

傳統框架的服務，為客戶提供未來擴充的極大彈性和靈活度，完整掌握資訊發展策略規劃的整體性，立即展現績效與成果，不同於一般市售泛用性的自動化產品，更具產品競爭價值。

d.4.設備健康故障預診斷與管理系統

設備健康故障預診斷是提升設備稼動與產品良率的一大趨勢，可是在臺灣製造業的強項半導體與光電產業中，目前並無完整的解決方案；本公司基於過去二十多年在系統整合業務的專業，並結合國內專業法人機構工業技術研究院，建立第一套由國人自主研發的基於巨量資料分析之健康故障預診斷與管理系統，提供從設備健康狀態的即時監控，延伸到故障預測與剩餘壽命管理的完整解決方案，同時能夠與設備零組件業者無縫整合，優化設備維修排程，具有強大的產品競爭力。

e.資通、企業資訊及軟體服務

電信業者近年來積極關注資通訊技術整合上之進展，相關解決方案的供應商已從 Ericsson、NSN、ALU 等電信設備供應商擴及到資訊大廠如 HP、Oracle、IBM 等，以上這些國際廠商目前在台灣能提供之服務多半侷限於自身產品的交付。本集團扮演跨廠牌系統整合的角色、提供台灣在地需求與客製需求的滿足、長期維護服務等。

目前國內提供相關整合服務的廠商，規模屬於大型者有資拓、敦陽、精誠等，這些廠商多年耕耘於電信市場，有其既有之業務範圍及市佔，但對於新的 4G 業者佈局，仍有嶄新的市場可以開發，而在企業 ERP 以及商業探勘軟體仍是本集團重點商品。

(3)整合系統業務

高科技整合系統業務雖然有許多世界級的公司，但其工作主力均偏重於整廠初期設計或工程監造或無塵室工程，但由於高科技產業的技術越來越成熟，建廠成本越來越低，無形中也壓迫了這些世界級公司的競爭空間，加上整合系統業務的複雜性及專業性，使得世界級廠商只能著重在高單價的整廠初期設計監造及特定高階無塵室等狹窄項目，讓本集

團有著極大的市場商機與競爭優勢。

從大型的 IC、LCD 廠的設備擴充整合性供應系統，到專案規劃、設計、施工、測試，與上述公司僅著力於整廠初期設計、監造，區隔成不同的競爭領域。另針對中小型廠或針對國外客戶特定建廠需求常基於成本、本土化售後服務的方便性，外商進入該領域空間往往受限於上述於原因考量，也讓本集團成為目前業界少數能夠進入此一門檻的專業廠家。

高科技產業為維持其競爭優勢及降低成本，將低階產品外移大陸，更讓市場競爭從台灣延燒到大陸與東南亞，本公司對此大中華市場已深耕及佈局並有豐碩的成果。

由於電子產業市場擴廠需求漸趨兩極化，目前除努力滿足電子產業客戶需求外，也拓展生技及製藥相關業務，期能滿足各類型客戶需求。

(4)客製化設備研發製造業務

目前之 TFT-LCD 製程設備供應商皆為國外供應商，並以日本、美國、德國為主，例如 CVD 設備，美國 AKT 及日本 TEL 為主要供應商。為了讓製程設備技術可以在國內生根，本公司係與日本、美國、德國廠商合作。在國內 OEM 生產相關製程設備。如：AOI 設備、CF 修補檢測設備、Laser 修補設備。而在食品自動化包裝線系統，因民生飲品市場需求量大，自動化設備需求高，本集團之中國大陸子公司針對客戶需求，專業在飲品後段自動化設備系統之整合，從因應客戶需求自主設計、生產、測試與安裝，同時也提供年度設備檢修之零件、整合性服務。

1.6.4 競爭利基

- (1)業務範圍廣泛，可有效降低單一產業景氣循環風險。
- (2)技術層次高，國內少有同時具備自動化供應系統及製程設備連結整合能力之廠商，將有助於爭取整廠統包工程之業務。
- (3)提供客戶多元服務，可藉此為基礎進一步擴大產品線深度及廣度。由製程設備、材料代理銷售、自動化供應系統及整合系統到本土化組裝、製造、設計(OEM、ODM)、安裝、維修服務。

- (4)業務據點橫跨台灣、中國、新加坡、馬來西亞、越南、緬甸、韓國、日本及美國，可就近服務客戶，並掌握當地市場脈動。
- (5)擁有堅強的經營團隊及經驗豐富、素質優良的專業人員，橫向整合各事業處相關技術，深入不同產業，佈局亞洲相關業務。

1.6.5 發展遠景之有利，不利因素與因應對策

(1)有利因素

- a. 公司業務涵蓋產業，如：IC、TFT-LCD、LED、IC 封裝、OLED、石化、鋰鐵電池、太陽能電池、機電、電信、食品等產業在台灣、中國大陸及東南亞地區未來十年內，仍是大幅成長的產業，雖景氣循環難免，但未來成長的趨勢是既定的事實。
- b. 有關高科技設備材料銷售及服務業務，本集團與各供應商皆為長期合作夥伴，目前除了業務來往外，亦積極以合作生產計畫來取得彼此長期之共同利益。
- c. 高科技產業在台灣之快速成長，各公司面臨建廠人才之不足；未來對於具有“整合系統”能力的專業廠商，將會更加具有人才吸引優勢。本公司經 28 年來，從國外技術引進，紮根整合，目前是國內唯一的選擇，即使在歐美具有此能力的公司亦是屈指可數，且在國內“本土化”(localize)需求下，本公司之發展又較優於其他歐美公司。
- d. 為降低生產成本與設備體型過大(如 TFT-LCD 之 8.5 代以上的製程設備)之因素，國外設備廠商尋求台灣 OEM 合作的機會增加。目前本集團客製化設備製造業務已耕耘多年，並與多家原廠進行合作計畫。此方面技術能力的培養，有助於未來高科技產業設備的研發及加速國外製程設備移入台灣製造的質與量的提升。
- e. 本公司已通過 ISO 9001 國際品質認證及 ISO 14001、OHSAS 18001 之認證工作，可提供客戶較佳服務品質。

(2) 不利因素與因應對策

- a. 高科技產業成長過快，專業人力短缺，而本集團優秀之專業人才易被業界、客戶網羅。

因應對策：

積極提供人才之內部培訓，藉以全面提昇產品設計及技術能力，並藉由 ISO 與內控標準作業程式的落實，使專業經驗與研發成果得以具體而有效累積；輔以發放員工紅利、配股政策及認股權憑證等計畫，期使員工之穩定性更高，亦較容易網羅到好的人才。

- b. 由於加入世界貿易組織(WTO)後，外商營運據點擴張至國內，使得市場競爭日趨激烈，而部份產品或因同業競爭或受市場成熟之故，因此價格與產品毛利率將有下降之虞。

因應對策：

本集團除了憑藉對國內法令、語言及文化上的先天優勢，繼續深耕原有的利基市場外，並將積極建立與競爭者“整合性”與“差異化”之產品、服務或技術，並隨工作流程之標準化，強化 MIS 系統成本控制預算，以節省人力提高效率來降低成本及人力浪費，而除了國內業務之推展外，亦加強在新加坡、馬來西亞、越南、緬甸、日本、韓國及中國大陸市場之銷售推展，因應市場開放的挑戰。

- c. 自動化系統及整合系統業務之工程變數頗多，易受各項工程相互配合影響，因此若工程工期較長，施工期間材料、設備及外包費用之上漲，均將導致成本之增加，易造成業務風險及財務調度風險。

因應對策：

本集團應詳加評估承接個案可能影響工期之因素，將其列入預估工程成本，並與其供應商保持良好之合作關係，並培養長期優良之外包廠商，施工期間隨時掌握採購與外包價格之變動情形，預估物價波動可能性，定期或不定期舉辦因應物價波動對策討論會議及與關係企業聯合採購，有效降低採購及外包價格變動風險，並以工期短之工程業

務為主，且公司採取穩健財務政策，擁有足夠之營運週轉金以支付工程營運所需之週轉金，除可提昇業主對公司之信譽與信賴度，尚可降低資金成本。

1.6.6 本公司 2016 年政府研發經費補助項目如下。

摘要
經濟部技術處 A+企業創新研發淬鍊計畫 (基於巨量資料分析之設備預診斷系統計畫)
工業局 主導性新產品計畫 (十二吋三維積體電路用奈米壓印設備)

1.7 營運績效

帆宣集團 2015 年及 2016 年度合併財務報告之營運績效如下：

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘及股利為新台幣元表示外)

項 目	2015 年度	2016 年度
營業收入	18,031,624	18,650,941
稅前淨利	586,389	672,613
稅後淨利	459,985	511,263
基本每股盈餘 (元)	2.78	3.12
稀釋每股盈餘 (元)	2.73	2.95
股利分配(元) (分配前一年度股利)	2.00	2.20

註：上開各年度之財務資料均經會計師查核簽證。

1.8 品質政策

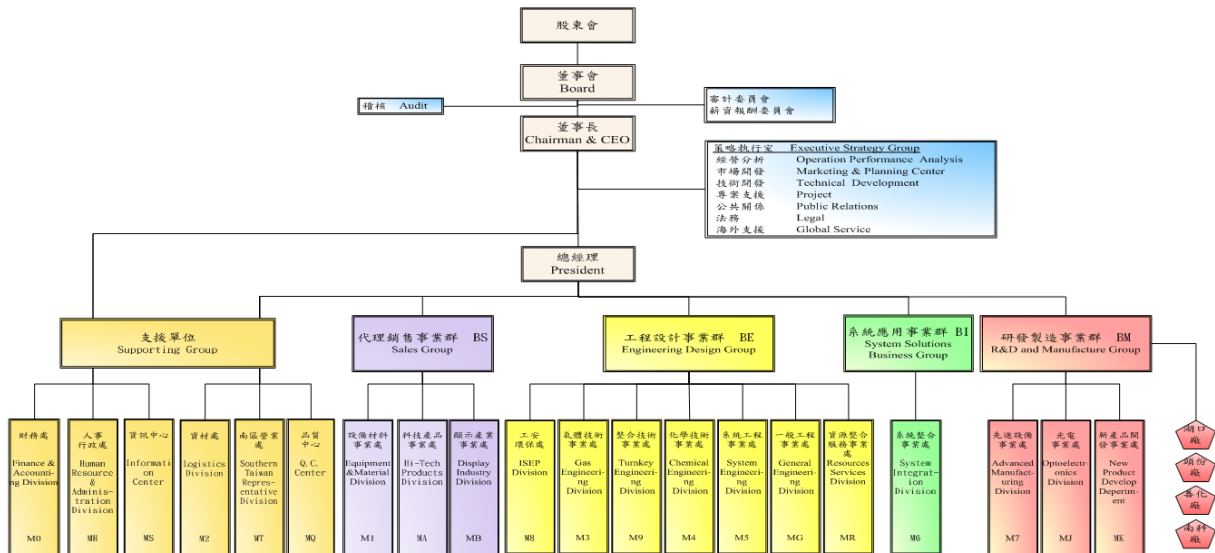
帆宣集團依 ISO 9001 國際標準要求建立文件化、執行、維持及持續改善品質管理系統以確保產品與服務的品質，並訂立下列品質政策：

- (1) 實施全面品質保證體系
- (2) 落實持續改善的工作
- (3) 提高客戶滿意度
- (4) 達到符合品質、成本、交期的需求

二、公司治理

2.1 公司治理架構

帆宣科技之公司治理架構圖如下：



帆宣科技為台灣證券交易所股票上市公司(股票代號：6196)，遵循公司法、證券交易法及相關法令建立公司治理架構。於股東會中選舉董事，並依制度遴選「獨立董事」，共同負責公司之營運管理。設置「薪資報酬委員會」制定並檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬政策，並將所提建議提報董事會決議。設置「審計委員會」依『公開發行公司審計委員會行使職權辦法』執行相關作業。

董事會之下並設置「稽核」單位，評估內部控制制度及各項規範是否健全，查核內部控制是否持續有效運作，衡量各部門執行成果，並適時提供改善建議，促進有效營運。

公司治理重點摘要如下：

- (1)九位董事中有三位為獨立董事。
- (2)董事成員中有一位女性董事。
- (3)薪資報酬委員會之成員由二位獨立董事及一位外部專家組成。
- (4)審計委員會由三位獨立董事組成。
- (5)『薪資報酬委員會組織規程』揭露於公司內部網站。
- (6)『審計委員會組織規程』揭露於公司內部網站。
- (7)董事會董事平均出席率達 92.4%，薪資報酬委員會成員平均出席率達 100%。審計委員會成員平均出席率達 95%
- (8)董事會成員皆依法接受教育訓練。

公司內部組織採取「利潤中心制」，依『人力資源管制程序』、『性騷擾防治辦法』、『獎懲管理辦法』、『考核管理辦法』、『考勤管理辦法』...等制度，執行各項專業、企業倫理教育訓練及宣導，並依制度執行考核。公司內部組織主要分為五大部份：

- (1) 支援單位：為公司之後勤支援單位；含策略執行室、財務處、人事行政處、資材處、南區營業處及品質中心。
- (2) 代理銷售事業群：依不同領域負責國內外原廠之設備、材料銷售代理業務；含設備材料事業處、科技產品事業處及顯示產業事業處。
- (3) 工程設計事業群：負責各類工程之工安環保、設計、施工、監造及管理業務；含專責公司環安衛管理制度之工安環保處、氣體技術事業處、化學技術事業處、系統工程事業處、一般工程事業處及資源整合服務事業處。
- (4) 系統應用事業群：負責電腦系統、廠務監控系統及雲端相關等之業務；含資訊系統事業處及系統整合事業處。
- (5) 研發製造事業群：負責 OEM/ODM 及客製化設備之業務；含先進設備事業處、光電事業處、新產品開發事業處及多媒體與檢測事業處。

2.2 客戶關係與供應商關係

2.2.1 價值主張：

基於帆宣科技之價值觀「誠信、關懷、專業、創新、敬業、團隊」及帆宣科技之使命「以客為尊的全方位科技服務領導者」；視客戶、供應商為共同生命體，建立各項法規與產業之相關規範及通過認證，如 ISO 9001/14001、OHSAS 18001、AEO、SA 8000、SEMI S2/S8 認證等，以共創三贏之局面。

(1) 制度認證：ISO 9001/14001、OHSAS 18001、AEO、SA 8000 證書





(2)產品認證：符合 SEMI 規定證書（半導體設備產業規範）



2.2.2 客戶服務：

- (1)帆宣科技含代理銷售、廠務工程、設備製造等業務，與客戶緊密結合，可全方位瞭解客戶對產品之各項需求並提供客製化設備。
- (2)具跨領域產業設備 OEM 合作經驗（例如：FPD、PV、Semiconductor 產業等），可帶入不同之製造觀念及經驗至不斷求新求變之可能性。
- (3)帆宣科技具作業軟體開發能力，可配合客戶要求，開發所需之作業軟體。
- (4)各部門皆具可直接與國外廠商以英語溝通之能力，可減少溝通時間並進而提升辦事之效率。
- (5)與學、研單位合作密切，具引進各項尖端技術之觸角。
- (6)設有電子信箱及多處在地化的服務據點，與客戶溝通管道暢通，可即時處理訂單、客訴、服務...等需求。
- (7)依『客戶滿意度管理程序』建立以客戶為導向的品質系統及經營理念，利用客觀的檢測系統，綜合評估客戶對本公司產品或服務的滿意度，瞭解客戶需求與期望之差距，以為營運管理之依據，達到企業永續經營之目標。
- (8)配合客戶及法規執行各項工安環保措施。
- (9)響應客戶 CSR 活動，共同為關懷社會公益而努力。
- (10)參與各項協會，如 TSIA（台灣半導體協會）、TEEIA（台灣電子設備協會）、TDUA（台灣顯示器產業聯合總會）、SEMI、TPVIA（台灣太陽光電產業協會）、新竹市企業經理協進會、科學園區科學工業同業工會、警友會---等，以促進同業/異業交流，增加國際觸角，吸收業務新知，支持政府活動及推動社會公益等。

2.2.3 供應商關係：

帆宣科技視供應商為重要夥伴關係，藉由業務之擴張、工安環保之需求及技術之增進等，尋找及培植共同成長之供應商，共同配合達到客戶品質、成本、交期及工安環保要求。

本公司採購商品及發包對象，除客戶指定之代理國外原廠材料及國內採購不易外，基於協助當地發展及開發當地經濟為目的，本公司選擇合作夥伴以當地供應商為主，約暫本公司採購金額之 75%。

2.3 管理架構重大變化及因應

報告期間內及本期與上期相比，管理架構並無重大變化，從組織規模來看，員工人數因應營運發展需求增加，結構無甚改變，從所有權來看，並無分割所有權或併購所有權之情事，最後從供應鏈來看，研發的供應鏈主要是海內外各零組件、材料供應商，係評估各項專案的特性而建立對外合作關係，目前並無自行量產零組件、材料。

在管理面上，係以董事會為最終審核管理架構的決策單位，包含架構與預算，並由各事業單位執行各項內控制度，稽核單位執行內部稽核事項，並依各階段的需求成立跨部門的功能性委員會/小組，目前已成立者有薪資報酬委員會（由二位獨立董事及一位外部專家組成，直屬董事會管理）、審計委員會（由三位獨立董事組成，直屬董事會管理）、安全衛生委員會（由董事長、總經理及各事業單位代表組成，直屬董事長及總經理管理）、員工福利委員會（由各事業單位代表組成，由主任委員代管理）及社會責任績效小組（由 HR 代表、環安衛管理代表、品質管理代表、社會責任管理代表及 SA 8000 員工代表組成，直屬董事長及總經理管理）等，進行與經營管理及社會責任相關作業並討論情事變化之因應。

2.4 利害關係人溝通管道

帆宣科技設有發言人、代理發言人，並於公司網站（www.micb2b.com）提供『聯絡我們』之電子信箱，建立與利害關係人之溝通管道，溝通方式列舉如下：

利害關係人	溝通內容	溝通方式
投資人	企業社會責任報告書、經營績效、重大訊息、資訊揭露、公司產品介紹等	公司網站、股東會、發言人、email 或電話聯繫等
客戶	企業社會責任報告書、產品品質/交期/報價、維修/技術服務、客訴、共同參與公益活動等	公司網站、拜訪客戶、email 或電話聯繫、現場服務、響應公益活動等

利害關係人	溝通內容	溝通方式
員工	企業社會責任報告書、安全衛生、福利措施、薪資制度、訓練、員工建議等	公司網站、定期/不定期訓練、部門會議、秘書茶會、訪談、內部公告等
供應商	企業社會責任報告書、供應商評鑑、供應商考核、工安訓練、工安環保、詢價、採購、發包等	公司網站、ISO 9001/14001、OHSAS 18001、SA 8000 制度、傳真、email 或電話聯繫、巡檢等
政府	企業社會責任報告書、法規諮詢等	公司網站、法規鑑別、法規宣導等
社區/地方團體	企業社會責任報告書、公益活動參與等	公司網站、參與社團、贊助公益活動等

2.5 重大議題

帆宣科技採用下列四大步驟，以確保所有利害關係人所關注的議題皆已在本報告書中完整回應。

(1) 篩選及鑑別所有適用於帆宣的 Global Reporting Initiative 4 (G4) 考量面

由各事業處主管研究G4 各考量面之指標，並彙總一份適用於台灣地區及公司業務性質之考量面，過程中並進一步區分該衝擊是否影響本公司之內部營運或外部環境。本次企業社會責任報告書主要係呈現發生於本公司之各考量面為主。

(2) 評估所彙總之考量面及議題並排列優先順序

在分析各考量面時係依據重大性及利害關係人包容性原則來評估公司是否應揭露該考量面。

(3) 重新確認排列順序

重新檢視各考量面之重要性排序之，並請各事業處主管再次確認永續報告揭露的考量面是否可提供具有價值的資訊予利害關係人，以使利害關係人能充分瞭解公司對重大議題所作出的回應。

(4) 檢視與審核報告書

在報告編製完成後，再度閱讀整份報告，以檢視所有重大的考量面是否皆已完整呈現於永續報告中。此外，董事長亦親自審閱報告，確保報告能同時呈現公司對永續經營的熱誠與公司『誠信、關懷、專業、創新、敬業、團隊』的基本態度。

(5) 本公司使用 Global Reporting Initiative 4 (G4) 考量面編製報告書

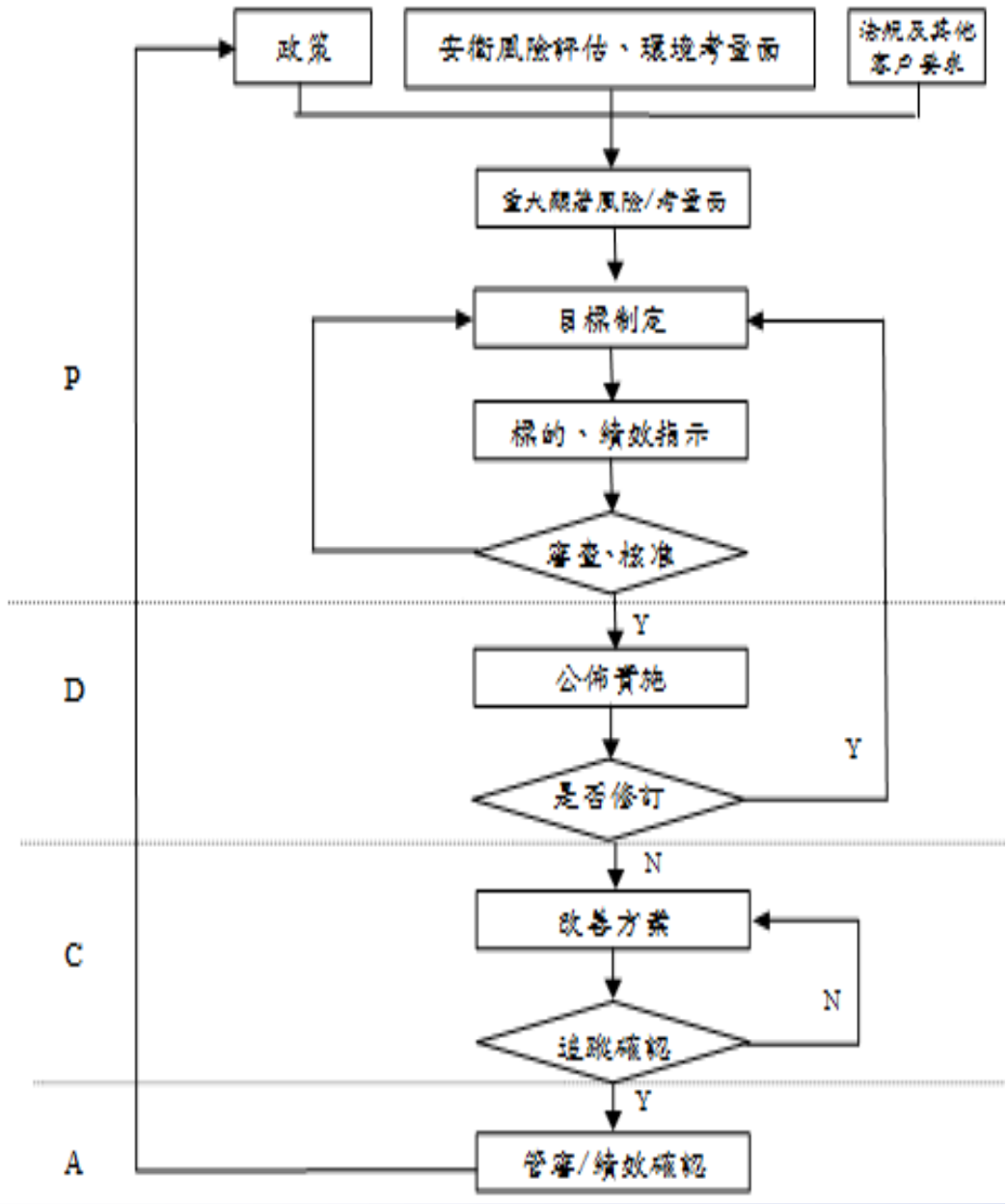
三、永續環境與勞工安全

3.1 環安衛管理系統

帆宣科技在 2005 年開始導入 ISO 14001 (環境管理系統)和 OHSAS 18001(職業安全衛生管理系統)，以國際標準來建立環境安全衛生管理系統，並將環境永續發展策略納入管理系統，如氣候變遷、提昇資源效率及抑制污染物造成環境衝擊等議題，透過持續探討與回應利害關係人所關注之議題，履行永續發展承諾並符合法令規定及客戶要求，期望利用 ”P-D-C-A Cycle” 【規劃(Plan)、實施(Do)、查核(Check)及改進(Action)】持續改善朝向環境安全衛生永續之目標。

年份	重要紀事
2005 年 5 月	導入 ISO 14001 (ISO 14001 : 2004) & OHSAS 18001 (OHSAS 18001 : 1999)
2007 年 1 月	全公司認證通過。
2009 年 11 月	實施 ISO 14001 (ISO 14001 : 2004) & OHSAS 18001 (OHSAS 18001 : 2007) 每三年重新認證；2010 年 1 月第一次換證。
2012 年 11 月	ISO 14001 (ISO 14001 : 2004) & OHSAS 18001 (OHSAS 18001 : 2007) 每三年重新認證；2013 年 1 月第二次換證。
2015 年 09 月	ISO 14001 (ISO 14001 : 2004) & OHSAS 18001 (OHSAS 18001 : 2007) 每三年重新認證；2015 年第三次換證

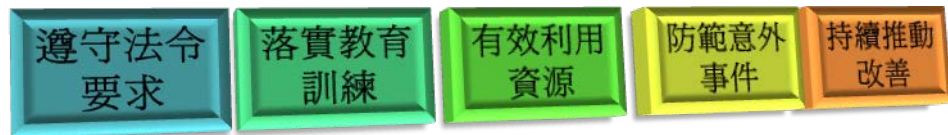
環安衛管理系統流程圖



3.2 環安衛政策

帆宣科技之經營活動、產品開發、製造過程、工程施作、維修運轉及客戶服務等，必須符合政府環安衛相關法令規章及客戶的環安衛要求。落實教育訓練，強化員工及管理階層的環保安全衛生之認知與技能。致力於環境污染預防與生產過程中減少廢棄物產生，有效利用能源，資源回收再利用。致力於員工作業環境改善，提升設備安全防護，並指導安全作業方法，預防工安、環保意外事件之發生。透過環安衛管理系統定期審查，檢討環安衛績效，持續推動改善。

帆宣科技全體同仁必須理解環安衛政策的含意，並承諾遵循環安衛管理手冊以及環安衛管理體系之文件指示，落實環安衛政策的要求，提昇公司形象，確保企業永續經營。



帆宣科技於 2000 年設置工安環保處，專責辦理全公司職業安全及環境管理相關作業，工安環保處直屬總經理管理，工安環保處設有環保部及工安部。工安環保處執行之事項：

- (1)釐訂職業災害防止計劃、緊急應變計劃，並指導相關事業處實施。
- (2)規劃、督導各事業處執行職業安全衛生稽核及管理。
- (3)規劃、督導安全衛生設施之檢點與檢查。
- (4)規劃、督導相關人員實施巡視、設備及工具定期檢查。
- (5)規劃、實施同仁/供應商安全衛生教育訓練(如危害告知教育訓練...等)。
- (6)協辦勞工健康檢查，實施健康管理。
- (7)督導勞工疾病、傷害、殘廢、死亡等職業災害之調查處理及統計分析。
- (8)提供有關職業安全衛生管理資料及諮詢建議。
- (9)規劃環保相關事宜，如：有關公司與工廠及其週界的空氣污染防治、水污染防治、毒性化學物質管理、廢棄物處置管理、規劃環境污染應變計畫、協助代理業務單位化學品進出口管制事項、申請許可/核可證，每月運作量(網路)申報紀錄管理、化學品諮詢/評估運作管理及噪音管理等。

另外，各廠區符合法規專責之規範，依其設置空氣污染防治專責人員、毒性化學物質專業技術管理人員、甲級安全管理師、甲級衛生管理師、乙級職業安全衛生管理員及甲種職業安全衛生業務主管等。

3.3 環境保護

3.3.1 環境保護及有效利用資源一直是帆宣科技的永續努力目標，公司營運符合國際以及當地環保法規，將環境衝擊降至最低的程度。在各營運點及廠區之廢棄物為重要之環境考慮因素之一，工廠所產出的廢棄物皆依照環境衛生管理系統之程序進行控管。

目前針對各主要製造廠區所產生的廢棄物減量及資源化處理情形進行統計，統計所有廢棄物之處理方式大多為資源化處理，以紙類、鐵及鋁為較大量之回收物；因為前端進行資源回收已大量減少廢棄物總量，所以在一般生活廢棄物處理部份已大量減少，其廢棄物採取焚化處理方式。

未來之目標及標的仍將致力於提升各類廢棄物資源化處理之比例，並依循環境政策管理原則，考量從源頭縮減原物料用量，將廢棄物產生量降至最低。除了採取源頭減量的方式外，於包材之回收再利用，持續提升廢棄物之再利用率。而在各廠區皆有設置廢棄物管理窗口，在由工安環保處負責統籌各類廢棄物之管理與數量統計，並協助各單位推動相關減廢及回收工作，並每月監督廢棄物管理執行狀況。

有關有害類廢棄物合法有效之處理，各廠區依當地主管機關(環保局)及公司環境安全衛生管理程序之規定，慎選廢棄物清運及處理之合法廠商，避免因處置不當而造成環境衝擊，而各廠區所產生的有害事業廢棄物之處理過程皆為符合法規。

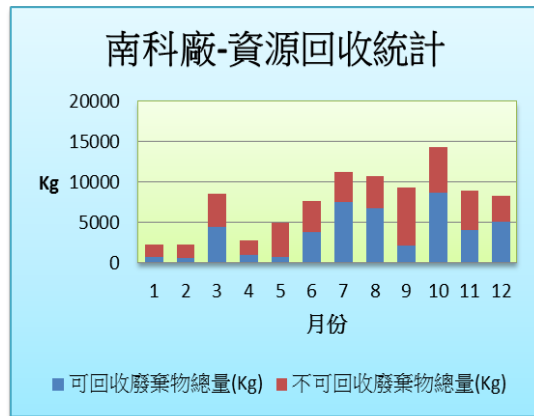
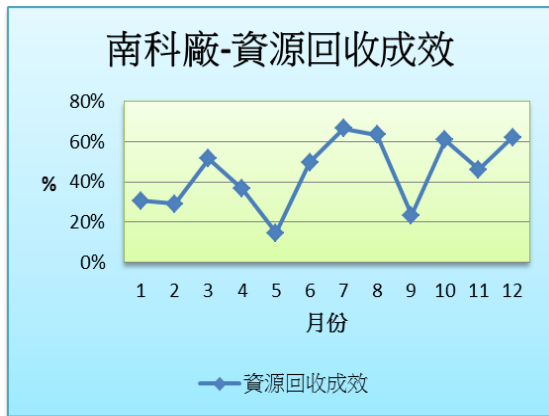
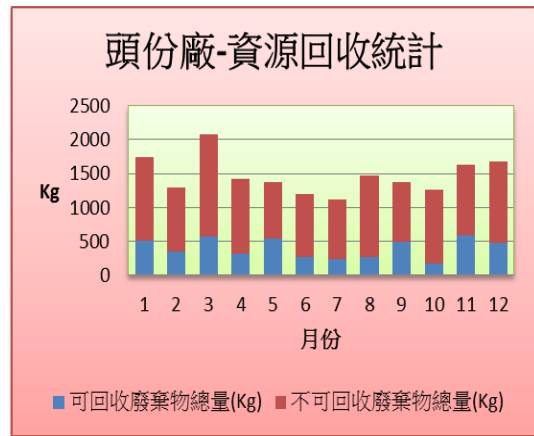
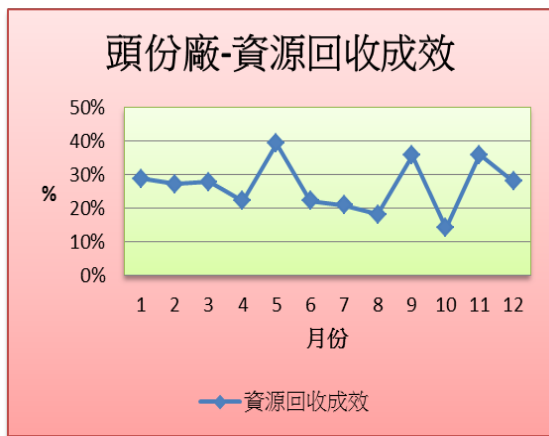
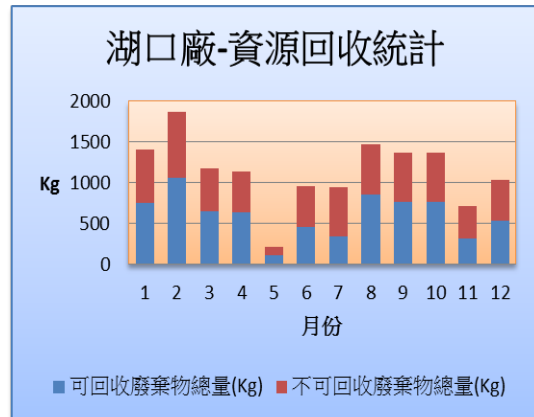
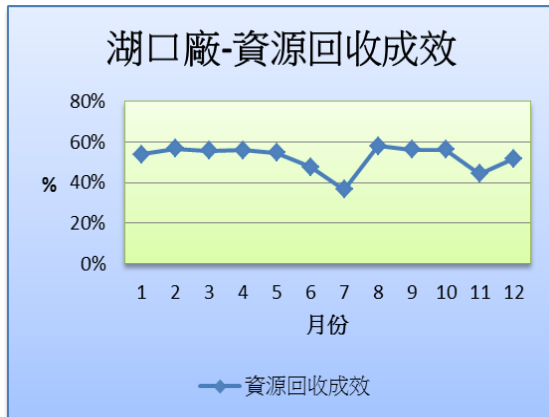
本公司無臭氧層破壞物質(ODS)的排放。

本公司各廠區 2016 年度無化學品嚴重洩漏的總次數及總量。

本公司 2016 年度各項能源使用密集度:

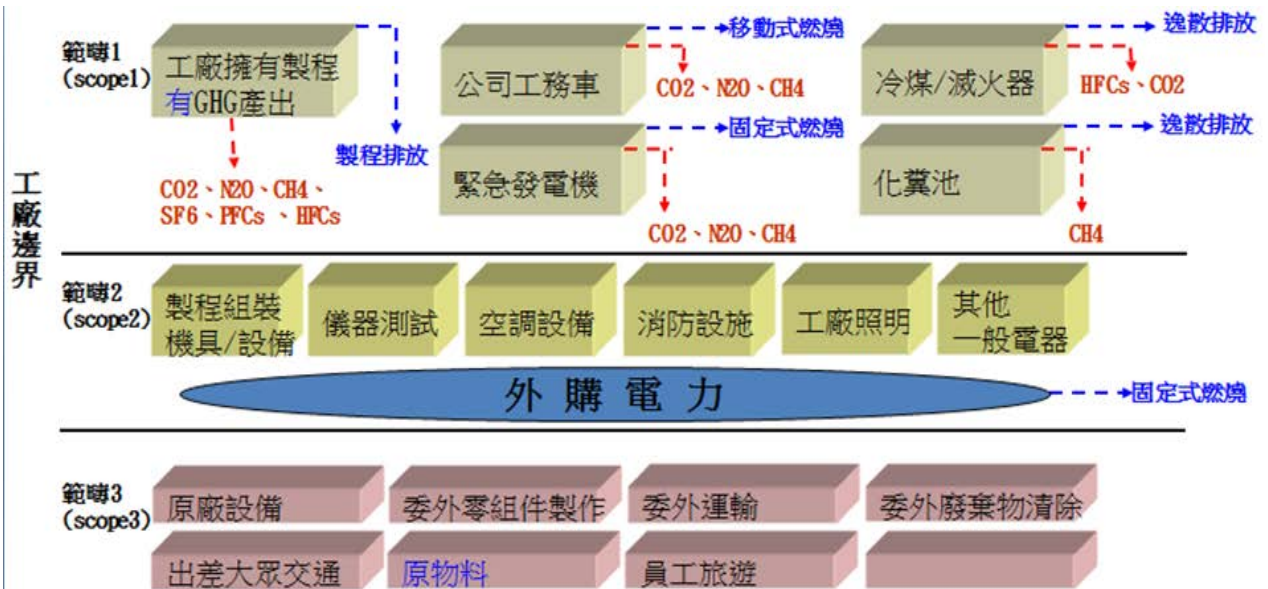
- (1) 用電費用 28,989,559 元
- (2) 用水度數 33,843 度
- (3) 燃油費用 18,250,103 元

3.3.2 廢棄物減量管理



3.3.3 溫室氣體盤查

帆宣科技對抗氣候變遷與全球暖化，溫室氣體減量是重要的方法，透過盤查提供減量依據。經由盤查結果可以訂出減量目標與優先順序，並且可以藉以確認減量結果，讓後續減量過程更有效率已達到預期目標。

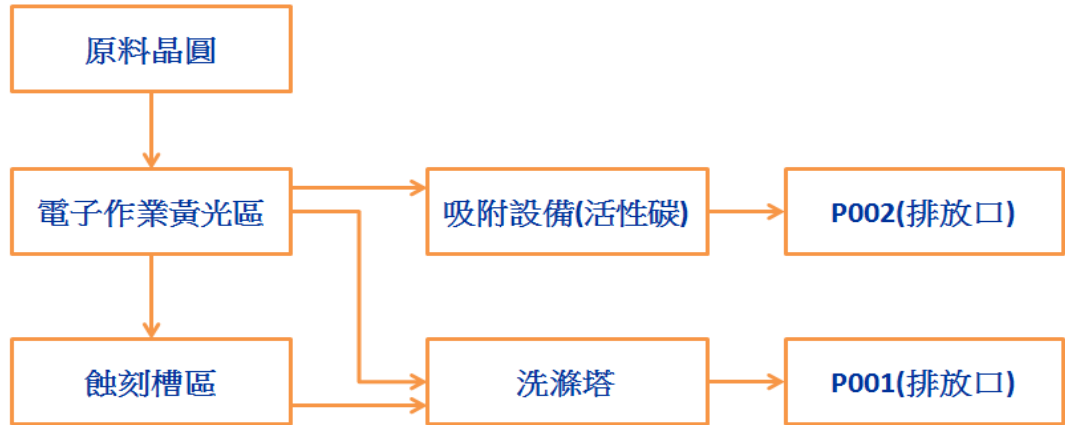


帆宣科技之湖口廠作業型態為設備之組裝，而溫室氣體盤查的結果總排放量在 6000 公噸/年以下，總排放量中又以外購電力為主要，這樣的結果與科學園區或工業區的工廠比較之下，帆宣科技明顯屬於少量排放溫室氣體的工廠，雖是如此，我們還是在不影響產能的前提下，一直持續努力進行降低工廠的溫室氣體排放量，進而降低環境衝擊的責任。

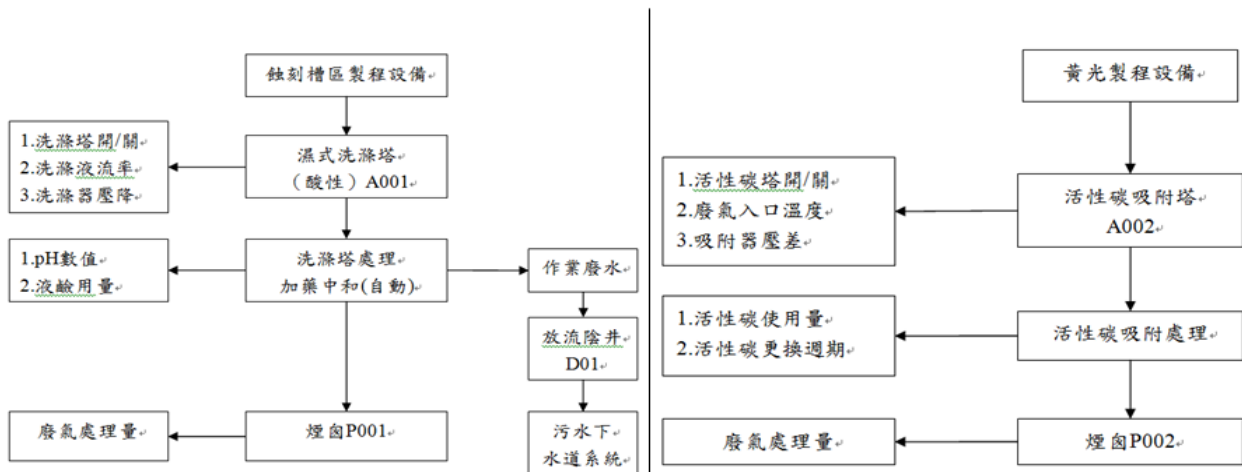
2016 年廠區各類排放源排放量 (公噸 CO ₂ -e/年)						
廠區	固定式燃燒 排放源	移動式燃燒 排放源	逸散 排放源	製程 排放源	能源 間接排放	備註
湖口廠	0.00	70.06	6.97	0	1052.25	
頭份廠	0.00	2.38	26.69	0.00	601.59	
南科廠	0.00	0.04	26.78	0.00	3403.95	
總計(不含間接): 132.92(公噸 CO ₂ -e/年)						

3.3.4 空氣污染防治：

帆宣科技之湖口廠代工製程所產生含 VOCS(揮發性有機物)廢氣以活性碳吸附方式進行處理，每年更換活性碳耗材 2 次，蝕刻槽區產生(酸性)廢氣以洗滌塔利用水洗進行處理，每年安排塔內清洗，每年依照法規要求，委由合格檢測公司進行固定污染源檢測，並在排放口自主增設風量自動監測設施，每日監測及紀錄數值以達到主動查察效果，進而降低對環境的衝擊。湖口廠無氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放。



空氣污染防治設備



蝕刻製程空污設備流程

黃光製程空污設備流程

3.3.5 水污染防治

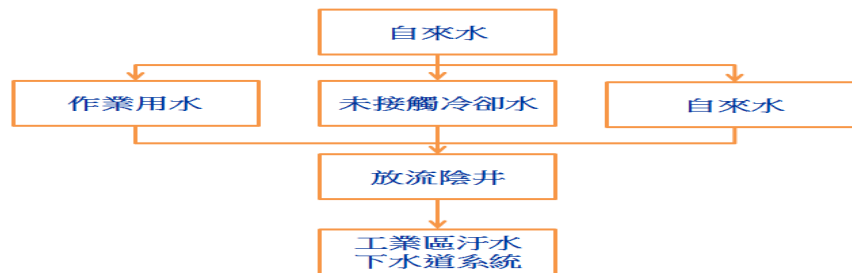
本公司之作業性質無需耗用自來水，2016 年度總用水量僅近 33,843 度，水之使用係配合所在地園區管委會的運作，目前尚無回收再利用的機制。

2016 年各廠區用水狀況

項次	廠區	用水度數	費用	備註
1	湖口廠	4,906	64,740	
2	頭份廠	4,705	78,416	
3	南科廠	24,232	316,635	

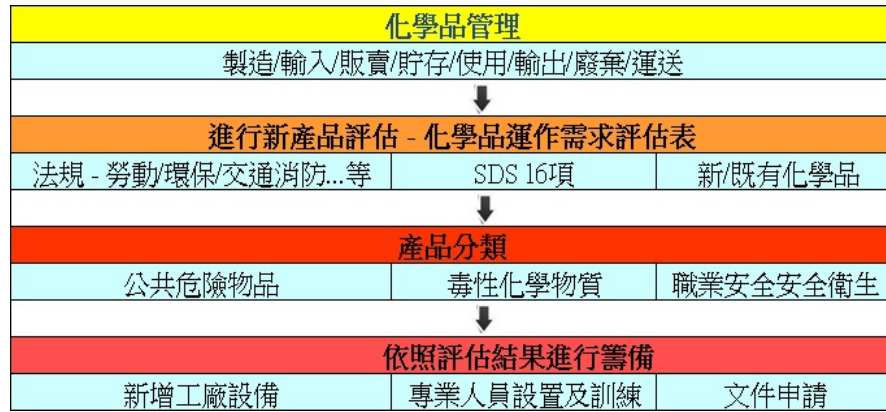
帆宣科技之廢水主要以生活廢水、未接觸冷卻水與作業廢水產生的，生活廢水與未接觸冷卻水經放流陰井排放至工業區汗水下水道系統，再由園區(工業區)汗水處理廠處理；晶圓代工製程作業廢水依特性進行分流收集，並將廢液委由合法清運處理廠商處理。

水質檢驗方面，每半年依照法規要求委由合格檢測公司進行水質檢測，並在放流口自主增設 pH 值的監測設施，每日監測及紀錄 pH 值以達到主動查察效果。



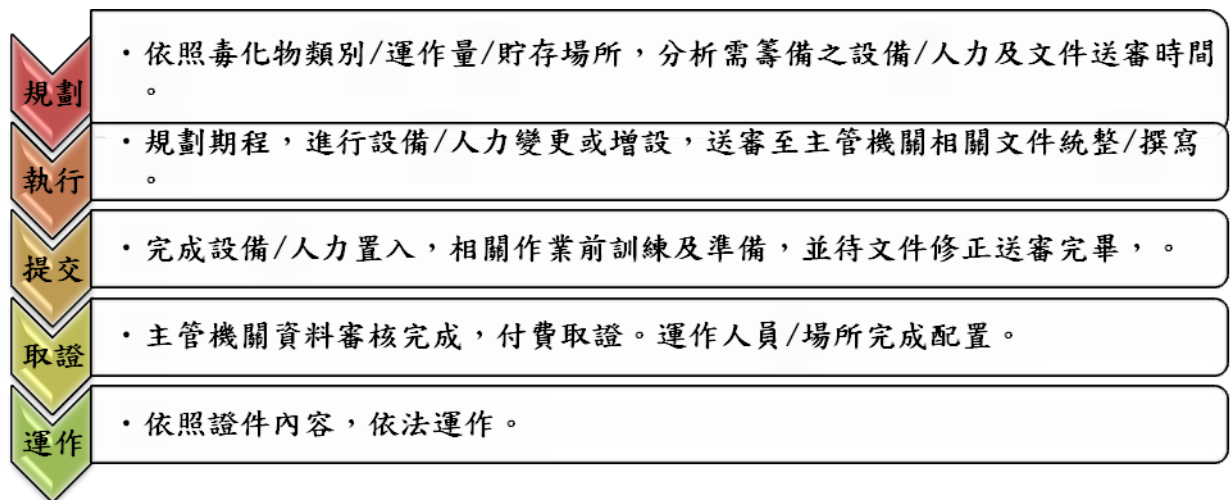
3.3.6 毒性化學

隨著環保意識抬頭，法規要求日益嚴謹，為秉持為大自然和人類福祉而保護自然環境，帆宣科技嚴守法規紀律執行。依照安全資料表內容進行分析，針對工安環保方面，不僅符合各項法規基本規範，更自我要求，防範於未然。



帆宣科技毒性化學物質運作前，依產品類別進行前期：文件申請/場所配置/設備安裝；中期：產品運作穩定性/廠區檢點/定期申報/無預警及整體緊急應變演練；後期：再利用/輸出/廢棄/文件註銷之整體完整性規劃。

於 2003 年公司毒性化學物質開始運作，期間為確保各項人/事/物安全為主軸，帆宣科技依照主管機關要求，並積極參與各項法規修正及應變研討會議，同時推廣到內部各相關單位落實法令之相關規定。

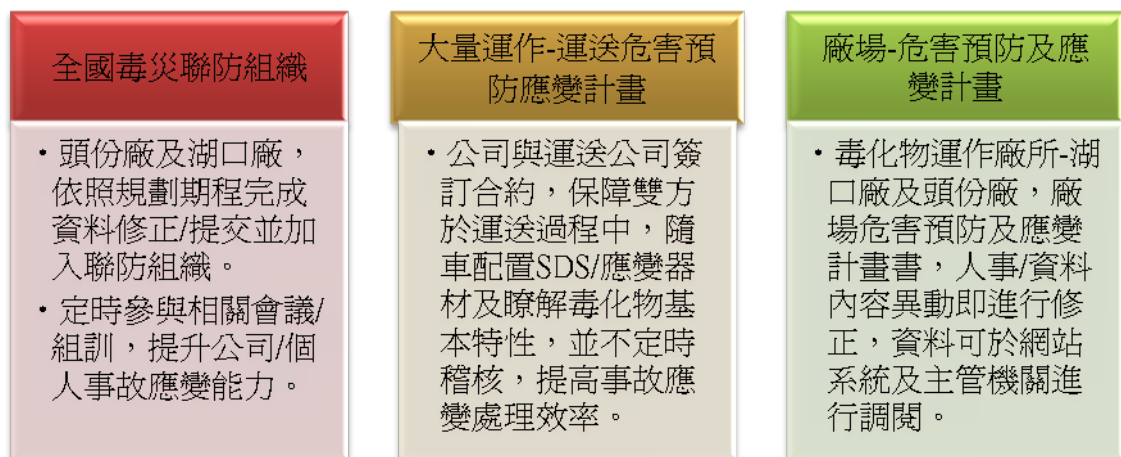


為提升國際競爭力，我們不斷開發新客戶，提供客戶優質產品，並多方考慮雙方往來上之優質性，公司針對毒性化學物質進行全方面的評估，提升雙方之信賴度。

彙整 2016 年毒性化學物質運作情形，運作狀況穩定，未來將新增其他毒性化學物質種類，橫向擴展更多商業效益，並創造更多更廣的經濟收益。事故之應變工作首重「預防」，帆宣科技已建立完整的毒性化學物質洩漏緊急應變機制，涵蓋「減災、整備、應變、復原」四個階段。

- (1)針對不同毒性化學物質性質，配置不同器材。
- (2)定時訓練人員，降低事故發生可能性。
- (3)積極參與組訓/測試應變/會議。
- (4)主動告知內部需求，提升應變能量。

毒性化學物質應變管理：



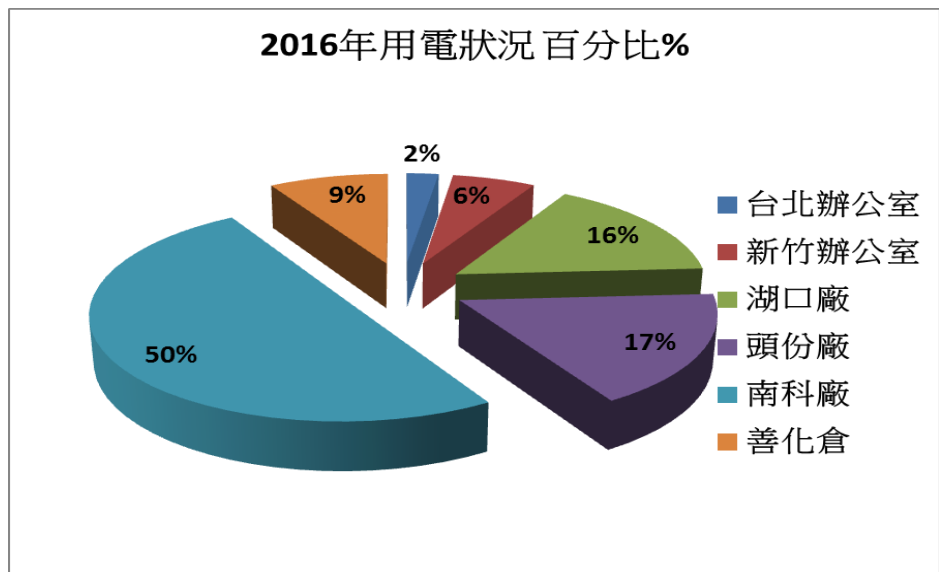
3.3.7 能源管理

公司使用的主要能源為外部購買的電力，電力消耗亦是公司溫室氣體排放的主要來源。通過對電力的消耗設定目標，制定管理方案來管控，達到節約用電與溫室氣體減排的目的。

2016 年用電狀況

單位	用電費用	用電度數	%
台北辦公室	NT\$1,452,721	234,569	2
新竹辦公室	NT\$2,433,202	611,600	6
湖口廠	NT\$4,721,149	1,607,824	16
頭份廠	NT\$5,146,075	1,758,888	17
南科廠	NT\$14,130,775	5,102,292	50
善化倉	NT\$1,105,637	876,832	9

2016年用電狀況百分比%



公司一直致力於減少電力的消耗和節約，例如更換廠區的白熾燈為節能省電的 LED 燈、使用中央空調定時開啟和關閉以節約用電，並持續對高耗能之生產設備進行節能改造評估與執行、調整空調系統冰水出水溫度及控制室內空調溫度等工程。

南科廠太陽能發電規劃：

- (1)企業社會責任面向：南科廠 345KW 太陽光電發電系統效能維護。
- (2)歷年及／或 2016 年成效：

年度	發電度數
2014 年	389,076
2015 年	391,152
2016 年	338,208

未來努力方向：

- (1)持續定期進行太陽能面板清潔，保持最佳效益。
- (2)加強發電相關機組及模組性能巡查，避免發生故障影響發電效能。
- (3)定期監控發電相關數據，發現異常即刻進行排除。

3.3.8 原物料、能源與再生原物料運用

本公司因產業特性無需耗用太多能源與自來水，廢棄物的數量亦屬有限。

公司仍本於世界公民的一份子，力行節能減廢。辦公室節約用水及用電量，電源及空調的設計採分區管理，不需開燈的區塊就分區關燈，無須空調的會議室就 OFF，空間的設計上盡量以玻璃增加採光、運用隔熱紙及遮光簾降溫，並盡可能調節適度的空調溫度以減少生活、辦公所之營運耗能。

用過的水僅為一般廢水，無重大污染性，亦無回收價值，園區(工業區)統一規劃透過公共污水管道流放。關於辦公室用紙，本公司逐步推行電子表單簽核系統，如員工請假系統、差旅申請等，成效良好，不僅節省紙張用量，也做到申請 24 小時、核准無國界的彈性，此外，同仁共用公文封、黏貼紙重覆使用、回收影印紙影印及用來做隨手筆記，電子送印的文件可在影印機暫存等候使用者再次確認，以節省紙張資源，而影印機使用的碳粉夾亦由廠商回填給公司再次運用，等等措施皆是從小處著手，將提高使用效率的作為深植員工心中，讓人人動手為地球環境盡心力，此非以國家標準嚴謹定義的再生料品。產品製造、工程施作皆無使用再生原物料，而不適用於採購再生性原物料。此外，由於公司組裝作業，並再生原物料採購，因此再生原物料採購的金額為零。

3.3.9 減低產品對環境衝擊之作法

本公司生產之設備秉持節能之理念，從設計端導入提供客製化服務，其生產之產品之組成絕大部分由金屬組裝而成，屬可回收材質，其包裝之棧板、紙箱隨設備運送至客戶端後，仍可由客戶回收繼續使用。本公司之基本設施主要是廠房、檢驗儀器、手工具、搬運設備等，不會造成任何直接或間接的經濟或環境衝擊。

本公司以專精的工程技術能力，提供快速而靈活的整合服務，協助客戶從設計規劃、工程施工、工程監造到完工移交後維護保養全方位服務的統包服務。多行業、多工種、多人才的三多策略，讓本公司具備深厚實力，為客戶提供專業而全方位的廠房規劃。經過產業鏈的水平整合與專業深化，本公司的服務項目逐步拓展，跨越民生與科技，包含光電產業、半導體產業、生技產業、能源產業、節能工程等，更陸續增加建廠、豪宅機電空調工程等業務，為客戶提供多樣化的工程技術整合服務。

本公司系統整合工程的技術與研發不同於其他產業，乃是將工法及材料設備重組後提高其運用效能，且依據業主、產業特性等個別需求，量身訂做整合建築、機電、空調、消防、儀控、配管線及工程管理等各類不同領域之專業知識，建造一滿足客戶製程需求之優質空間。透過本公司團隊專業的規劃與技術能力，注重每一項工程細節，維持設計品質標準與功能需求。

機電工程：以「利用儲冰移撥尖峰負荷」為例，利用夜間離峰用電時間運轉冷凍壓縮機製冷。當壓縮機運轉，鹵水溫度低於 0°C 時，儲槽容器內的水產生相變化而結成冰以儲存大量潛熱，再於日間尖峰用電時間將儲存的冰融解釋出冷能，提供空調負荷需求，以達到減少運轉壓縮機的目的，將空調用電由尖峰時間移到離峰時間，成功移撥日尖峰空調負載，降低電費支出。

無塵室工程：以「無塵室統包工程」為例，帆宣透過將室內之空氣做溫度、濕度、氣體流、氣壓及微塵粒子之控制，並配合室內之照明及不發塵之建材合成一體，協助企業完成無塵室工程。

本公司研究發展團隊擁有高科技製程、自動控制、雷射、光學、軟體、精密機械技術整合能力，開發高科技系統設備，獲得相當優越的成果，其重要研發實績列示如下：

年度	研發實績	應用領域
2000年	彩色濾光片自動化生產線軟體	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
2001年	薄膜液晶顯示器玻璃自動搬運系統	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	電磁波量測儀	積體電路,光罩製程用
2002年	MMIS (12吋晶圓缺陷微巨觀檢查設備)	12吋晶圓製程檢查
2003年	CD、DVD 碟片 Off-line Bonding 設備	CD、DVD碟片工業
2004年	TFT 5.5G 檢查設備機電軟硬體	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	TFT 5.5G Review 檢查機	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	TFT 6G 檢查設備機電軟硬體	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	TFT 6G 面板輸送機	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	Chip IC Pick & Place 設備	IC 封測
	CIM(工廠自動化軟體)	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	面板包裝機 Dense Packer	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
2005年	影像檢測技術	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	六代彩色濾光片 Tray	彩色濾光片 (CF)
	高畫質影像處理晶片	數位影音設備
2006年	TFT 8G 面板輸送機	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	TFT 7.5G 修補機的機電軟硬體	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	蝕刻設備電軟硬體	發光二極體產業
2007年	雷射焊接機	被動元件產業
	TFT Burr Checker 邊緣裂片檢查機設備	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
2008年	8代氣浮式輸送設備	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	面板邊緣破片檢查機	薄膜液晶顯示器 (TFT-LCD)
	結晶矽抗反射層連續度膜設備(PECVD)	太陽能產業
	雷射打標機	被動元件產業、太陽能產業
	全高清高畫質影像處理晶片	平面顯示產業
2009年	工業遠端控制裝置	工業控制產業
	LCD 背光模組模蕊微精密雷射加工機	平面顯示產業
	太陽能電池雷射圖樣機	太陽能產業
2010年	太陽能電池局部摻雜選擇性發射極雷射加工機	太陽能產業
	太陽能電熱系統	太陽能產業
	3D 影像面板自動光學檢測機	平面顯示產業
	藍寶石基板檢測機台	發光二極體產業
	被動元件載盤式外檢機	被動元件產業
	雷射刻印機	被動元件產業、發光二極體產業
2011年	面板業用機器人搬送系統(Robot System)	平面顯示產業
	六面外觀檢查機	被動元件產業、發光二極體產業、IC 產業
	藍寶石圖案基板自動光學缺陷檢查分類機	發光二極體產業
	藍寶石研磨基板自動光學缺陷檢查分類機	發光二極體產業
	光學非接觸式高速精密尺寸量測機	觸控面板產業、傳統產業
2012年	ACS 色彩自動調校系統	平面顯示產業
	圖案化藍寶石基板製程設備次世代	發光二極體產業
	核酸萃取儀器	生物技術產業
	木材分檢機	傳統產業
	面板薄化線	平面顯示產業
	鋁輪圈鍛造物流全自動化產線	傳統產業

年度	研發實績	應用領域
2013年	自動萃取光譜檢測機	生技業
	粉末試劑自動填充設備	生技業
	工控模組(FPGA Motion Controller)	一般工業及科技產業等
	高效率自動光阻、塗佈及顯影設備(Hi-Throughput Coater/Developer)	LED 產業
	植球機	IC 封裝產業
	生產自動化系統優化	傳統產業
	高速碼垛機	飲品業
	自動搬運系統	電子業
	藍寶石蝕刻機自動化上片機	LED 產業
2014年	高速包膜碼垛機	飲品業
	自動搬運系統	電子業
	殼裝膜式油氣分離系統	石化業
	ESI 自動化上下料系統	3C 行業
	冰水機溫度控制系統	半導體產業
	特殊瓶型後段生產線	飲品業
	MASK 自動除膠機	半導體產業
	全自動分料萃取檢測系統	生技產業
2015年	設備健康預診斷與管理系統	LED 產業及半導體產業
	晶圓級藍寶石基板檢測設備	LED 產業
2016年	晶圓級藍寶石基板檢測機	LED 藍寶石
	奈米壓印機	微機電業；LED 光電業
	車架入模定位暨角度檢測機	3D 檢測

3.3.10 違反環境法規情形

本公司恪遵各項法規要求，以營造並維護適宜永續發展之環境，公司成立迄今並未有違反環境法律和法規之情事，因此亦未有受到罰款或罰款以外之制裁。

基礎設施不會造成任何直接或間接的經濟或環境衝擊，運作上設有專人負責並遵循固體廢棄物、廢液、廢水等特性操作與管理，委託合格廢棄物清運廠商並配合園區(工業區)規範辦理，本公司未有環境污染情況或影響生態之情事。

本公司設有發言體系，但凡任何環境問題除了可以逕洽發言人及對外發言人，或善用企業網頁信箱 <http://www.micb2b.com/tw/contactus.php> 及專用電子郵件等為進一步溝通及申訴管道，也是另一項選擇；迄今未有對環境衝擊之申訴案件。

3.3.11 運輸系統對環境之影響

2016 年本公司燃料金額費用共使用 18,250,103 元。

本公司運作體系中，交通運輸對環境之影響有限。

(1)資材及用品方面：

向在當地採購耗材，對在地運輸對環境影響有限。

(2)在商業化產品方面：

自生產廠區運輸至客戶廠區，目前大部分皆為陸運，由生產廠區批次出貨，以減少單次運輸對環境造成的負擔。

(3)在員工通勤及洽公方面：

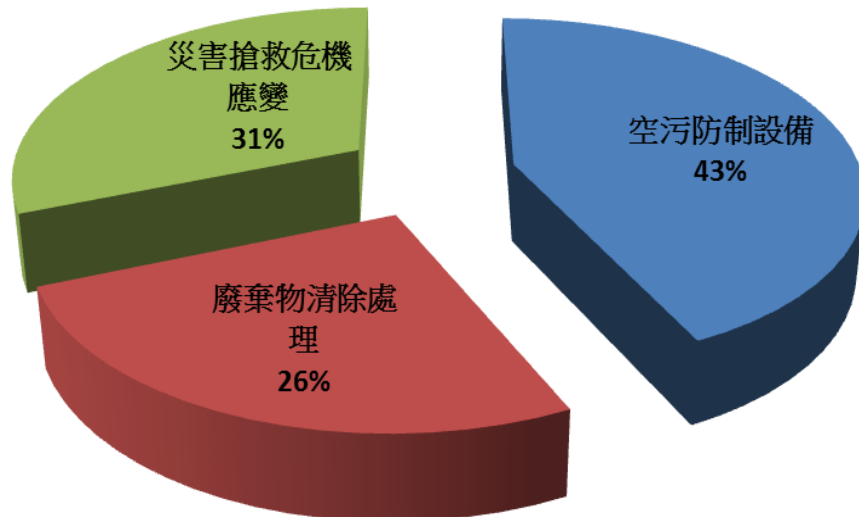
台北市內的員工通勤大多採用大眾運輸系統如捷運、火車及巴士，其他縣市員工絕大部分居住上班地點附近，所使用交通工具對環境之影響有限。

3.3.12 總環保支出及投資

2016 年本公司總環保支出及投資共 902,654 元，支出及投資細項如下：

投資類別	內容	支出金額	投資金額	合計
空汙防治	空污防制設備	390934	-	390,934
廢棄物處理	廢棄物清除處理	235623	-	235,623
毒化物管理	災害搶救危機應變	276097	-	276,097

總環保支出及投資比例百分比%

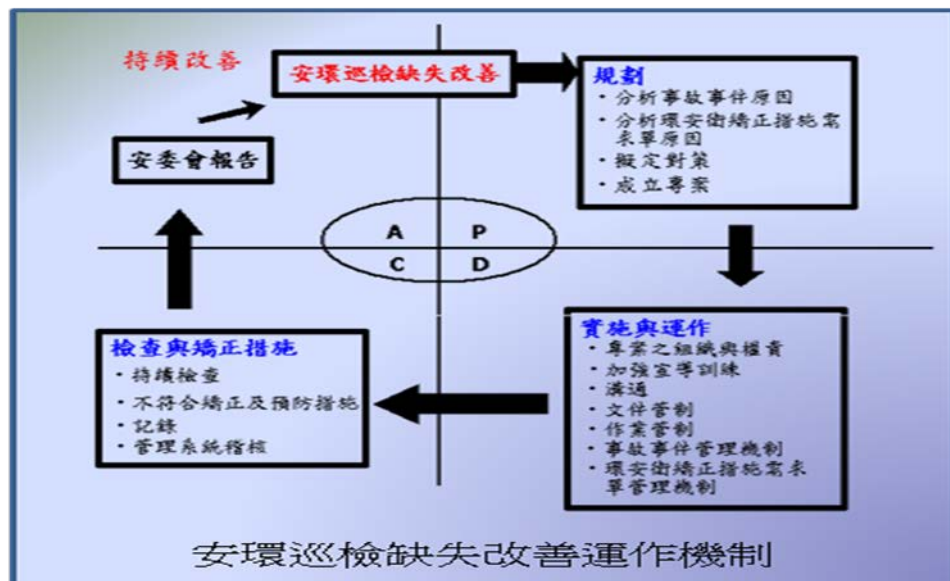


3.4 安全衛生管理

依我國職業安全衛生法令規定，事業單位應依勞工人數設置「職業安全衛生管理單位」，且為一級單位，主要針對中度危險與高度危險工作，得聘用具勞安證照乙級、甲級技術士的人員。職業安全衛生管理(師)人員的主要工作是確認職場安全、衛生，所以像是工作環境中照明是否充足、有無毒害人體的氣味、消防設備的檢查、人員是否正確操作機械、員工體檢、職業災害預防等，都需嚴密規劃與設定緊急應變措施，同時確保企業的法規符合性並落實安全衛生的規範，確實降低職業災害及嚴重度，讓全體員工能在安全衛生的環境中工作。

安全衛生委員會，其安委會委員皆由各部一級主管擔任，定期召開會議討論安全衛生相關事項，且勞工選舉代表依法佔所有委員人數三分之一以上，以提供管理者與員工面對面溝通安全衛生議題的正式管道。

職業安全衛生管理應用規劃（Plan）、實施（Do）、查核（Check）及改進（Action）的管理法式，落實安全衛生管理目標，並藉由持續不斷的體檢與發現問題，即時採取糾正措施，透過系統稽核制度，提昇安全衛生管理績效，有效防止職業災害，促進勞工在職場上的安全與健康。



3.4.1 廠區巡檢

為有效做好安全衛生預防工作，公司建立一套良好的安全衛生管理系

統，推動廠內安全衛生管理工作。而藉由環安衛巡檢制度執行，有效發現廠內可能之危險因子並立即加以改善，防止廠內嚴重之意外事故或異常事件發生。

廠區巡檢目的在於發現作業中潛在危害因子如：

- (1)作業人員不安全動作。
- (2)設備操作異常。
- (3)6S 管理異常。
- (4)作業中異常。
- (5)環境安全異常。

圖：巡視檢查實照



3.4.2 作業環境測定

帆宣科技每年實施兩次作業環境測定，藉此來瞭解每個工作環境中潛在危害暴露風險的實際情況。若測量結果顯示有異常的測值，將針對異常之區域實施觀測並著手進行改善，由此來保障勞工作業環境的安全性。

3.4.3 勞工個人防護

為維護員工的安全和健康，減少其操作過程中接觸有害因子，建立了

個人防護具管理作業規範，並要求員工在進行危害作業操作時應穿戴適當的個人防護具，保障勞工安全與衛生及降低職業災害的發生。



3.4.4 緊急應變演練

依各廠編制緊急應變組織，其組成包含安全管制組、搶救組、急救組、行政支援組及指揮官。公司每半年針對緊急應變組織實施消防(化學災害)訓練及演練，並於每年訓練員工參與消防(化學災害)疏散演習之實作，來增加預防災害意識。此外，公司亦協助生產單位規劃定期實施區域性疏散演練，以提升員工參與疏散應變演練之參與率及落實度。





A 級防護衣著裝訓練



3.4.5 安全衛生教育

在職業安全衛生教育訓練方面，為提高員工安全衛生意識，持續強化同仁職場安全與健康衛生觀念，並遵循「職業安全衛生教育訓練規則」落實安全教育訓練的實施，建立公司內部的安全文化，使同仁瞭解職業安全與衛生的重要性及必要性，包括：勞工安全衛生之雇主責任與員工義務（法規面）、瞭解常見意外、災害類型及預防作法（環境面）、公司安全衛生相關規定及同仁應配合事項（安全面）...等。

凡新到職員工必須經過公司安全教育，完成教育訓練後，才能進入工作崗位作業。對於從事特種作業勞工需另外經過特種作業訓練取得資格證後，才可操作特種設備。此外，承攬商於入廠前，也必須接受供應商安全教育訓練，培訓完成後方可進行施工作業。

避難疏散引導



滅火組-進行滅火



演練結束進行缺失檢討

傷患包紮



集合地點-清點人數



滅火器的操作說明
及實地使用



AED&CPR急救-講習及使用



消防栓的操作說明
及實地使用



每年規劃各種教育訓練課程，如新人工安訓練、專案工安訓練、危害通識訓練、供應商工安認證、高風險作業訓練、消防防火訓練、安全衛生講習課程、防護用品使用訓練...等等，以提升同仁及供應商作業人員的安全衛生意識，並建立公司的安全文化，安全是我們的責任。



3.4.6 失能傷害情況

失能傷害類型大部份為上下班交通事件及同仁作業中發生知意外事件。為改善交通事故現象，公司除定期宣導交通安全重要性外，並發行環安衛電子報宣導交通安全相關議題，加強同仁認知，達到快快樂樂上班、平平安安回家的目的，意外事故防止部分則制定方案實施宣導或制定 SOP 要求作業同仁遵守作業安全之規定。

(1)2016 年度損失工時

月份	員工 人數	男工 人數	女工 人數	總計 工作日數	總經歷 工時	申請公傷假 員工人數	損失 天數
1	742	564	178	14840	115743	0	0
2	745	566	179	11920	85820	0	0
3	746	567	179	17158	130567	0	0
4	747	568	179	14193	110803	1	1
5	742	565	177	15582	121963	0	0
6	738	563	175	15498	115338	0	0
7	736	563	173	15456	114033	2	5
8	744	566	178	17112	129781	0	0
9	753	574	179	14307	104779	0	0
10	743	566	177	14860	114628	0	0
11	747	570	177	16434	126567	0	0
12	742	566	176	16324	126147	0	0
小計	8925	6976	2693	167316	1267132	3	6

(2)傷害頻率(FR)

失能傷害頻率(F.R)=失能傷害損失人次數*1000000/ 總經歷工時

$$(F.R)= 3*1000000/1267132=2.37$$

(3)傷害嚴重度

失能傷害嚴重度(S.R)=傷害損失日數*1000000/ 總經歷工時

$$(S.R)= 6*1000000/1267132=4.74$$

3.4.7 安全與健康職場

重視員工權益並提供合理的待遇，任何制度的建立都是以符合法令為最基本的考量，本公司對員工的安全與健康投以符合法令的最高關注，員工安全以零職害為目標，致力於安全衛生政策之推動並持續改善環境，經由全體員工的共同努力，不斷提昇職業安全，也希望藉由制度的建立，讓

員工安心工作；公司更積極促進員工健康，透過健康知識的傳達與定期健康檢查，讓員工在安全又健康的體適能下為公司提供服務。

公司非常重視員工在實際工作活動中第一時間的保護和救助，每個部門至少配備一個受訓合格之兼職安全人員。並在員工工作一線現場配備有急救箱，可以對員工進行適當的即時醫療處置。

為提升員工工作安全衛生知識，我們對員工進行環安衛教育訓練，包括入職和在職員工，內訓或外訓形式，並於每年要求各廠區實施消防演練、化學品洩漏應變演練各二次並要求要求全員參與，提高人員意識，降低災害損失。

3.5 獲獎紀錄

2014 年獲獎紀錄

2014 年 6 月 2 日杜邦公司新竹廠，無可記錄傷害事件以及無保命安全規定違反事件，以及合計安全工時達到 8,000 小時，安全工時達到 8,000 小時。



2015 年獲獎紀錄

2015 年 07 月 05 日台灣積體電路股份有限公司-ESH 優良廠商 104 年 Q1 第一名。



2016 年獲獎紀錄

2016 年 04 月 26 日，積極推動新竹工業區區域聯防，協助聯防組織內工廠落實安全衛生工作，並強化緊急應變通報及相互支援機制，提升區域安全，榮獲經濟部工業局頒發感謝狀。



2016年12月22日，榮獲新竹縣政府頒發【空氣污染防治專責人員考核評定特優-成效卓著】狀。



四、員工關懷及社會福利

4.1 勞動政策

本公司遵循勞動基準法、性別工作平等法等勞動法令，並尊重員工基本人權，保護員工個人資料，使員工權益得到應有的保障。重視員工權益並提供合理的待遇，遵守相關法令，每一員工皆享有薪資、福利等勞動條件平等之對待，不因種族、性別、宗教、政黨等因素遭歧視。

本公司恪遵勞動法規聘僱員工，透過公開的招募管道，秉持不分種族、性別、年齡、宗教及國籍等機會平等的原則，適才適所遴選所需人員，以建構符合公司發展之組織架構，並嚴格禁止強迫勞動及任用童工之情形發生。新進人員到職時，所有人皆需繳交已簽署之勞動契約，內容包含對智慧財產權之保護及有關保密及競業禁止等條文，以維護勞資雙方權益。為了落實誠信經營，公司訂有企業誠信經營守則，適時透過會議或網路等方式不定期宣導，讓員工充分瞭解公司誠信經營的決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。對於不合法與不道德行為的具體檢舉，本公司提供內部溝通信箱，並對於檢舉人身份及檢舉內容確實保密，迄今未有歧視種族、性別、殘障等人權或者勞工權益(包含原住民權利)之立案申訴案件。

4.2 從業員工資料

本公司台灣地區所有的高階主管皆為本國籍人士，其他相關資料如下：

單位：人；%

項目 / 年度		2014 年度	2015 年度	2016 年度
員工人數 (人)	直接職工	722	779	819
	間接職員	799	771	755
	合計	1,521	1,550	1,574
學歷分布比率 (%)	博 士	0.26	0.65	0.83
	碩 士	10.85	11.48	11.37
	大 學	41.95	40.26	39.77
	大 專	29.85	29.74	29.86
	其 他	17.09	17.87	18.17
工作類別 (人)	經理人	9	9	8
	研發人員	47	48	50
	管理及其他人員	1,465	1,493	1,516

4.3 勞資關係：

4.3.1 員工福利措施：

為促進勞資和諧、凝聚員工向心力及照顧員工福祉，除政府規定之社會保險外並有員工團體保險及年度員工健康檢查。

在對員工的照顧方面，員工團體保險除了基本的壽險與意外險之外，還規劃了醫療險與癌症險的項目，更把配偶與子女均納入保險範圍。除此之外，在辦公室區域設置哺集乳室、閱覽空間及宿舍等設施供同仁使用。2016 年度共有 11 人申請育嬰留停；同年度中 9 位同仁均已復職，可知本公司對於家有幼兒同仁的照顧。

在福利規劃上，公司本身有一套系統制度，並設有職工福利委員會，提供全體同仁各項福利及活動，使同仁身心健康，享受工作與生活的平衡，內容包含有員工旅遊、生日/生育/佳節禮、年終尾牙等等。本次尾牙活動結合公益，再次請到台中啟明學校來進行演出，以延續愛心、讓同仁對身心障礙人士有更多的了解，期能給予更多支持。



職工福利委員會係由員工中選出熱心公益且善於溝通之員工，辦理各項福利措施。並不定期舉辦旅遊活動及體育競賽等康樂活動，藉由跨部門的組成和樂公司氣氛，更增進公司內的溝通。2016年舉辦多梯次的國外旅遊_星馬、東京、雲南，以及國內旅遊_花東，希望提供給同仁不同的選擇，在走訪不同風土民情之外，也讓同仁有身心舒展、同樂交流的機會。





無論是員工薪酬或是福利，均不會因為所屬據點、性別、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、政治立場之差異而有所不同，也未曾有任何員工投訴薪酬福利或是勞動力等相關之情事。

4.3.2 員工培訓：

因應快速變遷的產業環境及技術發展，帆宣集團每年提供員工經費，補助同仁學習，以創造具競爭與潛力的員工，使員工發揮所學、運用新知、研發創造，達成豐碩的整體利潤。

為提升員工素質及工作技能、加強工作之效率及品質，訂有『新進人員引導辦法』、『教育訓練費用報銷及與補助管理辦法』及『人力資源管制程序』，於新進員工到職及實施新進人員引導訓練；為維護工作安全，定期舉辦工安訓練；規劃年度教育訓練計畫，針對各層級、各職能員工實施一般訓練及專業性訓練，以期達到培訓優秀專業人才，進而提高營運績效且有效開發利用人力資源。隨著帆宣集團的成長，在員工的權益等各方面也越來重視，年度中更安排人資法令的課程，以使每位員工在工作中的權益都能被照顧。

累計 2016 年總訓練時數為 31,987 小時，包含管理類、專業類、工安類、保健類、業務類等各類課程以使員工能有更好的工作能力以及健康的身心。

4.3.3 員工薪酬：

人才是公司最重視的資產，配合公司績效表現，我們提供同仁符合勞基法且在市場水準之上的整體薪酬及福利，讓每一位員工能安心工作並全力發揮專長。

帆宣集團薪酬的設計主要在於支持公司目標、有效招募、激勵與留才。對外持續對薪資市場進行資料蒐集與分析、並考量物價調整，以保有整體薪資水準與競爭力。對內則期能對優秀同仁給予激勵、並符合內部的公平性。此係結合公司營運目標以評估員工的工作績效與行為職能、貢獻度及未來發展潛力等，來決定其總體薪酬，相關薪酬之規劃均不會因為所

屬據點、性別、之差異而有所不同。

4.3.4 退休制度與實施情形

(1) 勞退舊制員工：

帆宣科技員工之退休分為自願退休及強制退休兩種。員工在帆宣科技服務滿 25 年或年滿 55 歲且工作滿 15 年以上或年滿 60 歲以上者得申請自願退休。員工年滿 65 歲者或心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者，得強制其退休。退休金之給付計算方式，悉依勞基法之規定辦理。

(2) 勞退新制員工：

帆宣科技員工選擇新制員工依勞工退休金相關規定按月提撥薪資 6% 至勞保局個人專戶，並為自願提繳員工依其自願提繳比例，代扣薪資提繳至勞保局個人專戶。

勞工年滿 60 歲，工作年資滿 15 年以上者，得請領月退休金。但工作年資未滿 15 年者，應請領一次退休金。

(3) 大陸子公司依照中華人民共和國勞動法規定，每月依員工薪資總額提撥一定比例金額作為養老保險金，其中一部分劃入社會統籌基金，由政府統籌管理運用，其餘則撥入員工個人帳戶，保障員工老年時期的基本生活需求，為其提供穩定可靠的生活來源。

(4) 其他子公司係依照其所在地政府制定之相關勞動法令規範，依據員工薪資額度，提撥一定比例金額做為退休金費用，以保障員工老年生活權益。

4.3.5 勞資溝通協調

公司能穩定地持續發展，有賴於同仁彼此間以及與公司之良好溝通，創造友善的職場環境，藉以厚植人力資本。在提供一個安全及舒適的工作環境及合理的薪酬福利外，也透過正式與非正式的管道去關懷員工的生活，建立員工對公司的認同感，促進勞資和諧。包含：定期與不定期的會議溝通、舉辦各項內部教育訓練，學員間、學員與講師間相互回饋、每年至少兩次績效管理諮商，讓每位員工與直屬主管討論工作現狀、績效、個人專長與規劃未來職涯發展等、每季發送員工電子報及設置員工溝通信箱以加強彼此之互信及互諒的良好關係。

4.4 健康檢查

為維護員工身體健康，公司每年實施公司付費之健康檢查，包含對全體員工施行的一般健康檢查，除各項法規項目之外，另增超音波及骨密度檢查，2016 年更增加眼壓測定及動脈硬化指數的檢測，並針對從事特殊作業員工實施每年特殊健康檢查，包含有機作業、噪音作業、游離輻射作業相關員工均有實施特殊項目檢查。



4.5 社會關懷

為鼓勵員工參與地方活動，提升企業社會責任與促進鄰里關係，公司不定期參與公益活動。如：與地方各公益團體合作舉辦義賣，總計 2016 年度全省共舉辦了 12 場的義賣活動；並和捐血中心合作到廠進行 4 場的捐血活動等。並在台北、新竹兩地放置愛心零錢箱，希望讓同仁能隨手發揮愛心。





帆宣科技認同【新竹市企業經理協進會】推動社會公益之運作機制，擔任本屆常務理事、工作委員會主任委員等職位，積極推動及參與各項活動。此外在 2016 年度亦贊助六龜育幼院合唱團等團體演出的「築愛音樂會」門票所得全數捐予六龜育幼院；以及經濟部技術處所主辦的「搶鮮大賽」，廣納青年學子創新構想，藉由競賽的觸發，來刺激活化校園中創意因子，共同激盪出創新價值與創意火花。



年初再次參與了工研院所發起的「一心二用、公益採橘」的義賣活動，此活動自 2012 年發起，獲得多家企業的支持與響應，今年更連結工研院首家社會企業研發的公益資訊平台，整合在地果農、企業及社福團體，達到共贏。義賣數量今年再創新高，在扣除給果農成本後，全數捐贈家扶中心、華山基金會等社福團體，讓孩子在新的一年，能有更好的學習與成長的環境。期望透過類似的活動能促進員工之社會參與，用實際的行動關懷社會弱勢。

在集團子公司方面，2016 年參與了中芯國際發起的「芯肝寶貝計畫」公益活動。用我們的實際行動傳遞愛心，讓更多的貧困患兒得到救治，傳遞出對企業社會責任的承諾和堅守。



4.6 建教合作：

公司一向重視“企業社會責任”的履行，為社會創造更大的價值，與學校合作招收實習生，也是出於這樣的理念。在條件允許的範圍內，公司願意提供資源和機會，幫助社會來培養人才，希望實習生藉著在公司學習和熏陶，將來能夠獲得更大的發展和更好的前景。公司自 2004 年開始與學校進行產學合作，從第一個輔仁大學產學合作教育，期間還包含與華夏技術學院建教合作，參與「台德菁英計畫」，提供學生二學年 3/5 企業工作崗位訓練；2015、2016 年均提供實習機會給予成功大學與遠東科技大學的學生，2016 年共有 8 位。也有其他學生主動詢問公司是否能提供實習機會，董事長對這些學生總是予以關愛，他們放棄寒暑假的休閒時間，願意到企業來實習，是值得嘉許及鼓勵的。

五、結語

帆宣系統科技以良善為經營之本，我們關注環保，積極運用包括太陽能發電等綠色能源，並開發相關環境保護的軟體監控系統，以巨量分析技術導入現行的工廠管理監控系統，利用數據嚴格控制碳排放量，以減少空氣污染，落實「智」動化生產，實現生產力 4.0 精神。

我們以人本精神擘劃集團營運與規劃，以永續經營之概念培植人才、投入社會公益活動，並持續推動 SA 8000（社會責任管理系統）。我們相信企業的永續價值，不僅是提供員工優質職場，更是帶領員工締造真善美的社會價值，實踐企業與社會關係的友善連結。

GRI G4 指標索引

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
策略與分析				
G4-1	提供組織最高決策者的聲明		經營者的話	2
G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	1.6	趨勢與機會	11
組織概況				
G4-3	組織名稱	1.1	關於帆宣	3
G4-4	主要品牌、產品與服務	1.4	營運概況	7
G4-5	組織總部所在位置		關於本報告書	1
G4-6	營運總部所在位置		關於本報告書	1
G4-7	所有權的性質與法律形式	1.2	公司沿革	4
G4-8	組織所提供服務的市場	1.3	經營理念	5
G4-9	組織規模	1.5	全球佈局	8
G4-10	員工總數	4.2	從業員工資料	52
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	4.2	從業員工資料	52
G4-12	組織的供應鏈	2.2	客戶關係與供應商關係	22
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化		本報告期間未有重大變化	
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	2.3	管理架構重大變化及因應	25
G4-15	經組織簽署由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	3.5	獲獎紀錄	49
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	2.2	客戶關係與供應商關係	22
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	1.5	全球佈局	8
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	2.5	重大議題	26
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	2.5	重大議題	26

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	2.5	重大議題	26
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	2.5	重大議題	26
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	2.5	重大議題	26
G4-23	對先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	2.5	重大議題	26
利害關係人議合				
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	2.4	利害關係人溝通管道	25
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	2.4	利害關係人溝通管道	25
G4-26	說明與利害關係人議合的方式及議合頻率	2.4	利害關係人溝通管道	25
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項	2.4	利害關係人溝通管道	25
報告書基本資料				
G4-28	所提供資訊的報告期間	關於本報告書		1
G4-29	上一次報告的日期	關於本報告書		1
G4-30	報告週期	關於本報告書		1
G4-31	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於本報告書		1
G4-32	組織選擇的「依循」選項	關於本報告書		1
G4-33	說明組織為報告尋求外部確信的政策與現行作法	關於本報告書		1
公司治理				
G4-34	組織的治理結構	2.1	公司治理架構	21
G4-35	最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理機構與其他員工的流程	2.1	公司治理架構	21
G4-36	組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	2.1	公司治理架構	21

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
G4-37	說明利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程，如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程	未揭露		
G4-38	按分類，說明最高治理機構及其委員會的組成	2.3	管理架構重大變化及因應	25
G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	2.1	公司治理架構	21
G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程及最高治理機構成員提名遴選的準則	2.1	公司治理架構	21
G4-41	最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程	2.1	公司治理架構	21
G4-42	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策、以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	1.3	經營理念	5
G4-43	說明為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	1.3	經營理念	5
G4-44	說明最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評估流程。並說明此評估流程是否獨立進行且頻率為何，說明此流程是否為自我評估	1.3	經營理念	5
G4-45	說明最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色，包括最高治理機構在實施盡職調查上的角色	1.3	經營理念	5

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
G4-46	說明最高治理機構在檢視組織對經濟、環境、社會議題風險管理流程之有效性上的角色	1.3	經營理念	5
G4-47	說明最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	1.3	經營理念	5
G4-48	說明最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	2.3	管理架構重大變化及因應	25
G4-49	說明最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	2.1	公司治理架構	21
G4-50	說明最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質，以及後續所採取的處理和解決機制	2.1	公司治理架構	21
G4-51	說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	2.1	公司治理架構	21
G4-52	說明薪酬決定的流程	2.1	公司治理架構	21
G4-53	說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合之結果	未揭露		
G4-54	說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入與該組織在該國其他員工年度總收入之中位數的比率	未揭露		
G4-55	說明在主要營運據點之每個國家中，組織中薪酬最高個人年度總收入增加之百分比與該組織在該國其他員工平均年度總收入增加百分比之中位數的比率	未揭露		

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
倫理與誠信				
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	4.1	勞動政策	51
G4-57	對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線	不適用		
G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或專線	4.1	勞動政策	51
特定標準揭露				
管理方針揭露指引				
G4-DMA	1.說明該考量面為何重大，說明讓該考量面具有重大性之衝擊為何	2.5	重大議題	26
■經濟 Economic				
經濟績效				
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.7	營運績效	19
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他	3.3	環境保護	30
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	4.3	勞資關係	52
G4-EC4	自政府取得之財務補助	1.6	趨勢與機會	11
市場形象				
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	4.3	勞資關係	52
G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為最高管理階層的比例	4.2	從業員工資料	52
間接經濟衝擊				
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	3.3	環境保護	30
G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	建構中		

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
採購實務				
G4-EC9	於重要營業據點，採購支出來自當地供應商之比例	2.2	客戶關係與供應商關係	22
■環境 Environment				
原物料				
G4-EN1	所用原物料的重量或體積	不適用		
G4-EN2	使用再生原物料的百分比	3.3	環境保護	30
能源				
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	3.3	環境保護	30
G4-EN4	組織外部的能源消耗量	未揭露	涉及其他廠商機密資料，統計不易。	
G4-EN5	能源密集度	3.3	環境保護	30
G4-EN6	減少能源的消耗	3.3	環境保護	30
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	3.3	環境保護	30
水				
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	3.3	環境保護	30
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	3.3	環境保護	30
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	3.3	環境保護	30
生物多樣性				
G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	不適用		
G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	不適用		
G4-EN13	受保護或復育的棲息地	不適用		
G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	不適用		

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
排放				
G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	3.3	環境保護	30
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放(範疇二)	3.3	環境保護	30
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放(範疇三)	未揭露	相關活動非本公司可掌控，無法統計。	
G4-EN18	溫室氣體排放強度	3.3	環境保護	30
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	3.3	環境保護	30
G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	3.3	環境保護	30
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	3.3	環境保護	30
污水和廢棄物				
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	3.3	環境保護	30
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	3.3	環境保護	30
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	3.3	環境保護	30
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴爾賽公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比	不適用		
G4-EN26	受組織廢水及其他(地表)逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地	3.3	環境保護	30
產品及服務				
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	3.3	環境保護	30
G4-EN28	按類別說明回收已出售之產品及產品之包狀材料的百分比	3.3	環境保護	30
環境面法規遵循				
G4-EN29	違反環境法律被處鉅額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	3.3	環境保護	30

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
交通運輸				
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通工具所產生的顯著環境衝擊	3.3	環境保護	30
整體情況				
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	3.3	環境保護	30
供應商環境評估				
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的 比例	不適用		
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	不適用		
環境問題申訴機制				
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝突申訴之管道	3.3	環境保護	30
■勞工實務與尊嚴勞動 Labor Practices and Decent Work				
勞僱關係				
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數	4.2	從業員工資料	52
G4-LA2	按重要營運據點劃分提供給全職員工的福利	4.3	勞資關係	52
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	4.3	勞資關係	52
勞資關係				
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	不適用		
職業健康與安全				
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規畫的勞方代表比例	3.4	安全衛生管理	43

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	3.4	安全衛生管理	43
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	3.4	安全衛生管理	43
G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	不適用		
訓練與教育				
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3	勞資關係	55
G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	4.3	勞資關係	52
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	4.3	勞資關係	52
員工多元化與平等機會				
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	4.2	從業員工資料	52
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	4.3	勞資關係	52
供應商勞工實務評估				
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	不適用		
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	不適用		
勞工實務申訴機制				
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	4.1	勞動政策	51

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
■人權 Human Rights				
投資				
G4-HR1	載有人權條款或以進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	不適用		
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及所受訓練員工的百分比	不適用		
不歧視				
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	4.1	勞動政策	51
結社自由與集體協商				
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	不適用		
童工				
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	不適用		
強迫與強制勞動				
G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	不適用		
保全實務				
G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的比例	不適用		
原住居民權利				
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	4.1	勞動政策	51
評估				
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	不適用		

GRI 指標		對應章節		頁碼
一般標準揭露				
供應商人權評估				
G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	不適用		
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	不適用		
人權實務申訴機制				
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	4.1	勞動政策	51
■社會 Society				
當地社區				
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	4.5	社會關懷	56
G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	不適用	帆宣營業據點對當地社區無實際或潛在負面之衝擊	
反貪腐				
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比、以及所鑑別出的顯著風險	不適用	本報告期間無此項目	
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3	經營理念	5
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	不適用	本報告期間無此項目	
公共政策				
G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總額	不適用	本報告期間無此項目	
反競爭行為				
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	不適用	本報告期間無此項目	
法規遵循				
G4-SO8	違反法規被處鉅額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	不適用	本報告期間無此項目	
GRI 指標		對應章節		頁碼

一般標準揭露				
供應商社會衝擊評估				
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	不適用		
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	不適用		
社會衝擊問題申訴機制				
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	不適用		
■ 產品責任 Product Responsibility				
顧客的健康和安全				
G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	不適用		
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數		本報告期間無違反情事	
產品及服務標示				
G4-PR3	依組織資訊與標示程度所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	1.9	品質管理系統	20
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量		本報告期間無違反情事	
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	2.2	客戶關係與供應商關係	22
行銷溝通				
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售		本報告期間無相關情事	
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件總數		本報告期間無相關情事	

GRI 指標		對應章節	頁碼
一般標準揭露			
顧客隱私			
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	本報告期間無相關情事	
法規遵循			
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處鉅額罰款的金額	本報告期間無相關情事	