

利害關係人溝通管道

利害關係人的反應，是公司永續發展與朝向成功的關鍵。我們重視利害關係人溝通，透過多元管道傳遞及揭露正確、客觀與即時資訊，蒐集利害關係人回饋及意見，協助公司檢視並規劃短中長期策略，開創永續經營的新商機。

有關利害關係人之鑑別結果，包含投資人、客戶、員工、供應商、政府，及社區/地方團體；公司設有發言人、代理發言人，並於公司網站提供留言及電子信箱，建立與利害關係人之溝通管道，另列舉溝通管道如下：

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率
投資人	營運績效	年度股東常會定期依規定	每年 1 次
	市場地位	發佈財務年(季)報	每年 4 次
	反貪腐	發言體系回覆或 email 的詢問	不定期
	風險管理	公司官網留言	不定期
	產品品質與技術研發	利害關係人聯絡信箱	常設
利害關係人檢舉及申訴信箱：mic@micb2b.com			
客戶	產品品質與技術研發	客服專線／公司官網	不定期
	顧客健康與安全	電子郵件、定期會議與稽核	每年 1 次
	社會經濟法規遵循	客戶滿意度問卷調查 客戶訴願處理程序	不定期
	環保法令遵守		不定期
	顧客隱私	自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核	不定期
	排放	利害關係人聯絡信箱	常設
利害關係人檢舉及申訴信箱：mic @micb2b.com			
員工	勞資／勞僱關係	內部公告	不定期
	職業健康與安全	員工電子報	每月
	員工多元化與平等機會	員工代表茶會	每一季
	訓練與教育	員工意見調查	每一季
	結社自由與團體協商	新人與高階長官有約座談會	不定期
	人權 / 申訴機制	員工福委會會議	不定期
	強迫或強制勞動 / 童工	勞資會議	每一季
	無歧視 / 無騷擾	員工溝通信箱	常設
	改善建議		
利害關係人檢舉及申訴信箱：mhcommunication @micb2b.com			
供應商	供應商環境評估	新供應商審查	不定期
	供應商社會評估	供應商稽核及訪談	不定期
	供應商人權評估	QBR 或品質會議	每年至少 4 次
	採購實務	供應商電子看板	不定期

	材料品質管理 原物料管理 責任商業聯盟 (RBA) 行為準則遵循	自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核 利害關係人聯絡信箱	不定期 常設
利害關係人檢舉及申訴信箱：mic @micb2b.com			
政府機關	公司治理與營運績效 誠信經營及法規遵循 投資人保護 氣候變遷	主管機關公開資訊觀測站 依政府機關要求定期回報相關資料 依法規派員蒞廠查核 公文函	不定期 不定期 不定期
利害關係人檢舉及申訴信箱：mic @micb2b.com			
社區/ 地方團體	污水排放、廢液與廢棄物處理 空氣污染等環保議題 社會公益 社區服務	公司官網 留言 園區管理中心例行會議 利害關係人聯絡信箱	不定期 每年一次 常設
利害關係人檢舉及申訴信箱：mic @micb2b.com			

違反誠信經營檢舉信箱

帆宣一向承諾秉持誠信及廉潔之經營理念，若您發現本公司員工或任何代表本公司之相關人士，有進行任何可能違反本公司「誠信經營守則」之行為，可檢具事證透過電子信箱向本公司檢舉。除法律另有規定者外，關於您所提供之資料，我們務必會予以保密，並依法採取適當之保護措施，保障您的個人資料及隱私。

- 違反誠信經營檢舉信箱：mic@micb2b.com
- 受理單位：策略執行室