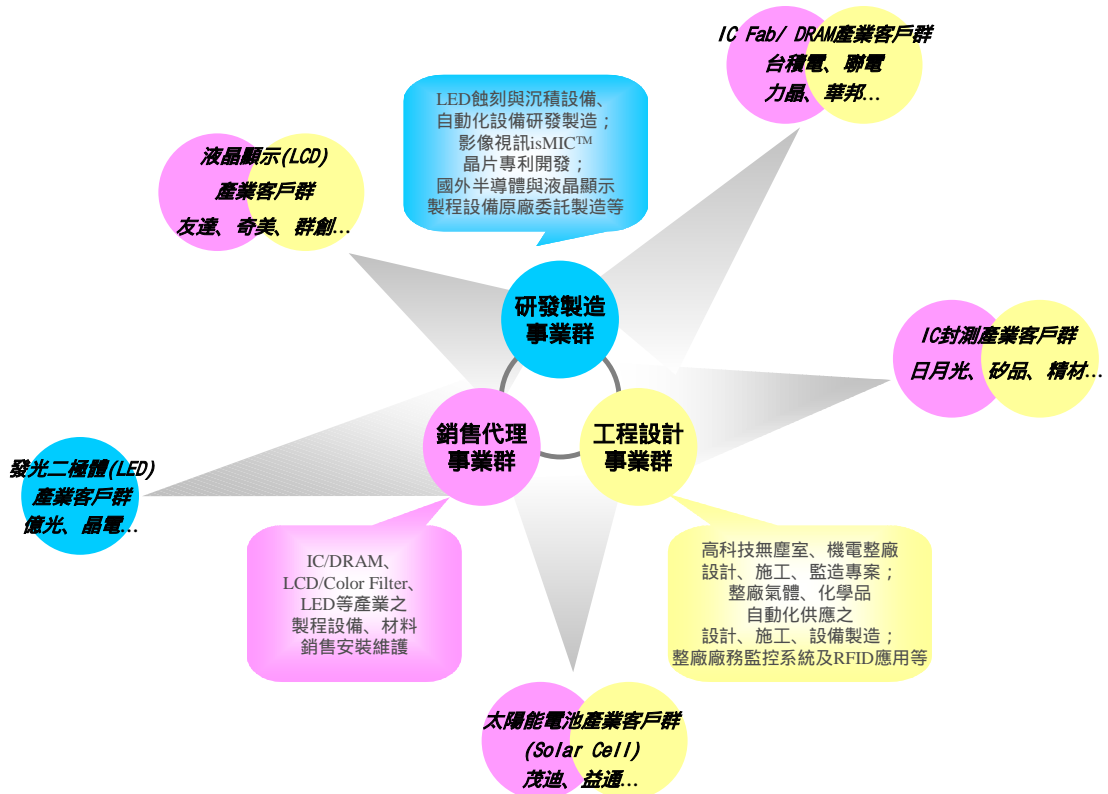




揮軍節能產業有成

帆宣公司研發製造、代理銷售、工程設計 三足鼎立



帆宣公司三大事業群與產業關聯圖

帆宣公司近年來積極投入研發製造業務，日前已順利開發完成應用於LED 產業之蝕刻(etching)與沉積(CVD)設備。此項設備由帆宣公司與美國BMR 公司合力開發，目前在全球已有近 50 台之安裝運轉經驗。此設備主要供應 LED、MEMS 與先進封裝產業使用。目前雙方正積極開發新型設備，新的設備不僅可以滿足先進封裝產業 12" wafer 封裝基板之製程所需，更可提供 LED 節能產業更大之產量。在能源課題當道之際，將可供應節能產業最佳產能效益之需求。

回顧帆宣公司 19 年來的歷程，從代理業務初始，到 2006 年確立了業務策略發展的主軸為三大事業群，包括代理銷售事業群、工程設計事業群及研發製造事業群，架構出帆宣集團業務成長的重要發展方向。

研發製造事業群

以近年來投入甚多的研發製造事業群來看，帆宣公司展現了多年累積在



軟硬體上的實力，包括 CIM、電路及機電設計、製造等，輔以對製程包括光電及電漿物理的技術掌握，成果逐漸展現。除了上述應用於 LED 產業之蝕刻與沉積設備外，另已開發完成可適用於其他光電產業之金屬或無機材料薄膜製程設備，日前已交機工研院。未來單機與系統設計可視客戶需求進行規劃，目前已進行市場推廣中。其它相關研發專案亦獲得政府補助計畫，希望藉產官合作經驗，落實設備在地化之精神，建立帆宣核心技術。

另外藉由對光電及色彩特性的專業分析及對平面顯示模組特性的掌握，開發出 isMIC™ Engine 晶片模組。其為一具多項專利且適用於 LCD 及 PDP TV 的專業數位影像處理平台。藉 isMIC 的面板補償功能，可以針對各面板廠商的特性做適應性的調整，充分發揮模組的特色，使影像品質大幅提昇。而 isMIC 影像處理晶片的研發，帆宣公司本身為專利技術的來源，並不從事終端電視產品的製造與生產，以建立自我在供應鍊環節上最佳的角色定位。此外，近年來極為熱門的 RFID，由於可對行動化物流、甚至醫療行為等進行 M 化之應用，包括全程追蹤、記錄、分析，應用範疇涵蓋零售、物流、製造、醫療等產業，被視為辨識應用的明日之星，帆宣公司基於對現有產業環境的熟悉，已著手進行 RFID 之應用，期望成為業界先驅，目前已獲客戶訂單肯定。

另一方面，帆宣公司也與國外原廠合作，進行在台半導體、液晶顯示產業製程設備或模組原廠委託製造(OEM)工作。帆宣公司秉持一貫合作模式的商業倫理與規範，在保密協定的共識下，貢獻本身多年在軟硬體之能力，進行多項與國際一級廠商的合作專案，協助提供國外原廠對台灣客戶優質服務，進行設備製造上質(非加工)的提升，目前亦深獲認同與肯定。種種經驗累積，表現出帆宣與同業間最大的競爭優勢之所在，也是多年來在製造業務上相當值得自豪的專業實績。

代理銷售事業群

在代理銷售事業群方面，累積多年經驗，完整代理在半導體、液晶顯示產業的相關製程設備與耗材，包括光罩檢驗機、化學機械研磨機、適用於奈米級半導體製程之薄膜成長設備、垂直式擴散爐管、晶圓凸塊檢測機，以至液晶顯示器彩色濾光片檢驗修補機、濕製程蝕刻清洗系統、液晶注入機等，提供先進製程的引進與技術的提升；此外蝕刻液、CMP 研磨刷以及特殊氣體等，皆能提供客戶高品質之要求。特別在特殊氣體部分，帆宣公司自建倉儲，以專業的庫存溫、濕控制條件，以期能精密掌控客戶供貨之需求。

工程設計事業群

在工程設計事業群方面，多年來提供廠務自動化系統之氣體自動化供應系統、化學品自動化供應系統、整廠廠務監控系統。在氣體與化學品自動化



帆宣系統科技股份有限公司
Marketech International Corp.

供應系統上提供整廠的系統設計、設備製造、施工與安裝。特別在整廠化學品自動供應系統上以往皆為美、日大廠之天下，帆宣為國內唯一具有整廠規劃施工實績的公司。多年來為強化技術層次、整合施工能力，已逐步向整合機電工程、無塵室工程、整廠設計之 General Contractor 定位發展；在台灣、中國大陸及新加坡等地累積相當的實績及規模，包括八吋及 12 吋等半導體廠、LCD 廠等，在亞洲區深獲國際一流業者的高度認同。

綜上所述，從代理銷售、工程設計，到近期萌發的研發製造業務，帆宣公司 19 年來，以前瞻的精神積極掌握產業發展趨勢，完整架構出銷售代理、工程設計、研發製造三足鼎立之事業群組織，所展現的成效與競爭力，也使我们榮登中華徵信所 2007 年版台灣地區 5000 大企業排名第 337 名，天下雜誌 500 大服務業排名第 82 名，商業周刊 2006 年兩岸三地上市櫃 1000 大排名第 677 名。未來帆宣公司仍將秉持創新的精神，以務實的態度、堅持的理念、核心的技術，建立放眼亞洲市場之競爭優勢。